vinetur

La hostelería lidera la mejora de los servicios en Nueva Zelanda

Alojamiento, cafés y restaurantes se sitúan unos 14 puntos por encima del umbral de expansión

lunes 16 de noviembre de 2026



El sector de alojamiento, cafés y restaurantes fue la actividad con mejor registro en la encuesta de servicios de Nueva Zelanda en octubre. Los datos de BNZ y BusinessNZ publicados este lunes, 16 de noviembre, sitúan su subíndice en torno a 64 puntos, una cifra aproximada tomada del gráfico sectorial y sin ajuste estacional.

Ese nivel deja a la hostelería unos 14 puntos por encima del umbral de 50, que separa la expansión de la contracción en este tipo de indicadores. Cuanto más se aleja el índice de ese nivel, mayor es la proporción de empresas que comunica un aumento de la actividad frente a las que informa de un descenso.

Dentro del desglose por actividades, alojamiento, cafés y restaurantes ocupó la primera posición en octubre. La lectura contrasta con la evolución de otras ramas vinculadas al gasto discrecional, como las recreativas, que siguieron mostrando debilidad en el mismo mes.

La referencia de la economía en su conjunto fue más moderada. El Performance of Services Index, o PSI, de Nueva Zelanda en su serie desestacionalizada subió de 50,9 puntos en septiembre a 51,7 en octubre. Un año antes, en octubre de 2025, ese indicador estaba en 48,8 puntos.

La comparación entre el dato nacional y el sectorial exige cautela, porque no están elaborados del mismo modo. El agregado del país se publica ajustado por estacionalidad, mientras que el detalle por actividades al que pertenece la hostelería aparece sin ese ajuste. Aun así, ambos datos apuntan a una mejora de la actividad de servicios en octubre, con una evolución más intensa en la rama de alojamiento, cafés y restaurantes.

La encuesta de BNZ y BusinessNZ mide la dirección del cambio declarada por las empresas, no el volumen total de ventas ni el nivel de facturación. Por eso, una lectura por encima de 50 no implica por sí sola que el sector haya vuelto a niveles previos de negocio, sino que una parte mayor de las compañías percibe avance frente al mes anterior.

En ese marco, el dato de octubre sugiere una recuperación de la hostelería tras la fuerte contracción descrita a comienzos de año. El repunte de esta rama también deja una imagen desigual dentro del consumo ligado al ocio: mientras los negocios de alojamiento, cafés y restaurantes avanzaron con claridad, las actividades recreativas no acompañaron ese movimiento en la misma medida.

Para el mercado neozelandés, la lectura tiene interés porque la hostelería suele ser una de las áreas más sensibles al gasto de los hogares y al movimiento de visitantes. Que este segmento encabece la encuesta de octubre aporta una señal de mejora dentro del sector servicios, aunque el resto del panel muestra un comportamiento menos uniforme.