vinetur

Radeberger y Dinkelacker concentrarán la cerveza local de Stuttgart en una sola planta

La nueva sociedad al 50% reunirá fabricación, envasado y ventas sin prever despidos ligados al plan

lunes 16 de noviembre de 2026



Radeberger Gruppe y Dinkelacker han acordado unir en una sociedad común la fabricación, el envasado y la comercialización de sus cervezas locales de Stuttgart, con la previsión de concentrar toda esa actividad en una sola planta a finales de 2028. La nueva sociedad, Stuttgarter Brauereien GmbH & Co. KG, quedará repartida al 50% entre ambos socios, según informó la agencia dpa el pasado 13 de noviembre.

La operación afecta a Stuttgart, capital del estado de Baden-Württemberg, una ciudad con fuerte tradición cervecera en el suroeste de Alemania. El plan prevé el traslado gradual de la producción de Stuttgarter Hofbräu, la cervecera local que Radeberger

aporta al acuerdo. Durante una fase inicial seguirán en funcionamiento dos instalaciones, pero el objetivo industrial es pasar después a una sola.

Ese cambio supone reducir de dos a una las ubicaciones productivas, un recorte del 50% en el número de plantas implicadas. Esa cifra, sin embargo, no permite calcular una bajada equivalente de capacidad ni de volumen elaborado, porque las empresas no han facilitado datos de producción de cada centro ni previsiones concretas sobre cómo quedará repartida la actividad en la instalación final.

La sociedad conjunta estará participada por Dinkelacker a través de Dinkelacker Brauerei Beteiligung GmbH & Co. KG. Dinkelacker es una empresa cervecera familiar de Stuttgart con cerca de 200 empleados. Por parte de Radeberger, el negocio aportado es Stuttgarter Hofbräu, que cuenta con algo más de 100 trabajadores. La nueva firma será la encargada de elaborar, embotellar y vender las cervezas locales de ambos grupos.

Las compañías justifican la reorganización por la menor utilización de la capacidad y por el aumento de los costes. El acuerdo busca compartir estructura industrial y mantener las marcas en el mercado local, en lugar de operar por separado con dos centros de producción. No se ha hecho público el importe de la operación, tampoco las inversiones necesarias para ejecutar el traslado ni el ahorro previsto con la concentración de la actividad.

Radeberger pertenece a Dr. August Oetker KG, grupo familiar alemán con ventas totales de 7.108 millones de euros en 2025 en actividades de alimentación, bebidas y otros negocios. Dentro del sector cervecero, Radeberger ocupó el puesto 25 mundial por volumen producido en 2025, con 9,95 millones de hectolitros, de acuerdo con BarthHaas.

El calendario planteado no es inmediato. La concentración en una sola planta se sitúa en el horizonte de finales de 2028 y depende todavía de la autorización de las autoridades de defensa de la competencia. Hasta que llegue ese visto bueno, la operación no puede darse por cerrada en todos sus términos.

En relación con el empleo, las empresas afirman que no planean despidos por causas empresariales ligados a esta reorganización. Esa posición se refiere al proyecto presentado y no implica por sí sola una garantía sobre cualquier cambio futuro de plantilla más allá del proceso ahora anunciado.