vinetur

Chile recorta un 7,34% el consumo anual de cerveza por habitante

El volumen total del mercado chileno baja un 4,96% hasta 10,73 millones de hectolitros

lunes 16 de noviembre de 2026



Chile redujo entre 2023 y 2025 el consumo anual de cerveza por habitante de 57,2 a 53 litros, una bajada de 4,2 litros por persona, equivalente al 7,34%, de acuerdo con el estudio Huella económica y tendencias de la cerveza en Chile, elaborado por Euromonitor International y dado a conocer el pasado 14 de noviembre.

El mismo trabajo sitúa también a la baja el volumen total del mercado chileno. En 2023 se movieron 11,29 millones de hectolitros y en 2025 la cifra quedó en 10,73 millones. La diferencia es de 560.000 hectolitros, lo que supone un descenso del 4,96% en dos

años.

Los dos indicadores no retroceden al mismo ritmo. El consumo por habitante cae más que el volumen agregado del mercado. Esa diferencia permite separar dos planos de análisis: por un lado, el promedio anual de cerveza consumida por cada residente; por otro, el tamaño total del mercado nacional. El estudio retrata el conjunto de Chile y no una cervecera concreta ni una zona del país.

La referencia de 53 litros por habitante en 2025 deja a Chile por debajo del nivel de 2023 en una magnitud clara. No se trata de una variación pequeña: son 4,2 litros menos por persona en el periodo comparado. En paralelo, el mercado total pierde algo menos en términos relativos, con una caída cercana al 5%, aunque en volumen absoluto el recorte supera el medio millón de hectolitros.

Euromonitor International presentó el estudio el pasado 11 de noviembre con datos correspondientes a 2025. La serie difundida permite medir el cambio acumulado entre 2023 y 2025, pero no calcular la variación inmediata frente a 2024, ya que esa base intermedia no figura en las cifras conocidas.

La lectura conjunta de ambos datos es útil para la cadena del sector. El consumo por habitante sirve para seguir la evolución del promedio de ingesta, mientras que el volumen total refleja el tamaño efectivo del mercado en el país. Cuando ambos bajan, pero uno lo hace con más intensidad que el otro, se aprecia que el ajuste no es idéntico en todas las magnitudes.

En términos de mercado, pasar de 11,29 a 10,73 millones de hectolitros implica volver a un nivel menor de actividad cervecera agregada que el registrado dos años antes. Y en términos de consumo medio, el paso de 57,2 a 53 litros por habitante confirma una reducción más intensa que la observada en el total del mercado.

Las cifras difundidas por Euromonitor dibujan así una caída en dos niveles para la cerveza en Chile durante el periodo analizado: menos litros por persona y menos volumen agregado en el conjunto del país.