vinetur

Chongqing Brewery reduce un 4,5% los ingresos de su cerveza de gama alta en China

La cervecera factura 7.368 millones de yuanes en el segmento que suele aportar más valor por unidad

lunes 16 de noviembre de 2026



Chongqing Brewery Company Limited cerró los nueve primeros meses de 2026 con 7.368 millones de yuanes de ingresos por sus productos de gama alta en China, un 4,5% menos que en el mismo periodo del año anterior. La cifra afecta al tramo de

mayor precio de su cartera, un segmento que suele aportar más valor por unidad vendida dentro del negocio cervecero.

La empresa, con sede en la municipalidad china de Chongqing y participada por Carlsberg como su plataforma operativa cotizada en el país, clasifica dentro de esa gama a las cervezas con un precio de consumo a partir de ocho yuanes. El dato comunicado corresponde a ingresos nominales entre enero y septiembre, por lo que mide facturación y no permite traducir de forma automática la bajada a una caída equivalente en botellas o litros vendidos.

Tomando como referencia la cifra de 2026 y la tasa interanual facilitada por la compañía, la base comparable de enero a septiembre de 2025 rondaría los 7.715 millones de yuanes. Eso sitúa la reducción en torno a 347 millones de yuanes. Se trata de un cálculo aproximado a partir de datos redondeados y no de una magnitud oficial separada en las cuentas.

La propia información disponible no ofrece un desglose verificable que permita saber qué parte del retroceso procede del precio, qué parte del volumen y qué parte de la mezcla de marcas y formatos dentro de la gama alta. Esa ausencia de detalle limita el análisis de las causas concretas del descenso en el negocio de mayor precio.

En paralelo, Chongqing Brewery vendió 25,329 millones de hectolitros de cerveza entre enero y septiembre de 2026. Ese volumen da una idea del tamaño de su actividad en el mercado chino, aunque no permite por sí solo medir el comportamiento específico de la gama alta, ya que agrupa el conjunto de las ventas de cerveza de la compañía.

La evolución del segmento de mayor precio tiene interés porque en la industria cervecera suele ser una de las vías para elevar ingresos sin depender solo del aumento de hectolitros. Cuando ese tramo pierde facturación, la empresa dispone de menos margen para compensar la presión sobre otras categorías con precios más bajos.

La matriz danesa Carlsberg informó, por su parte, de 25.281 millones de coronas danesas de ingresos consolidados en el tercer trimestre de 2026. Esa cifra incluye otras bebidas además de cerveza y sirve únicamente para situar el tamaño del grupo al que pertenece Chongqing Brewery, sin que sea una comparación homogénea con los 7.368

millones de yuanes registrados por la filial china en su gama alta durante nueve meses.

El retroceso de esta línea de negocio llega en un momento en el que buena parte de las cerveceras buscan reforzar sus referencias de más precio para sostener la facturación. En el caso de Chongqing Brewery, el descenso del 4,5% en esa parte del catálogo muestra que esa palanca aportó menos ingresos entre enero y septiembre de 2026 que un año antes.