vinetur

Chile registra una caída del 8,8% en el volumen de sus exportaciones de vino

La facturación baja un 6,4%, con un ingreso medio por litro superior al del ejercicio anterior

lunes 16 de noviembre de 2026



Chile cerró los nueve primeros meses de 2026 con una nueva bajada en sus exportaciones de vino. Entre enero y septiembre, el país vendió al exterior 475,6 millones de litros por 1.071,8 millones de dólares, lo que supone un descenso del 8,8%

en volumen y del 6,4% en valor frente al mismo periodo de 2025, de acuerdo con las cifras de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa), difundidas el pasado 2 de noviembre.

El balance muestra que la contracción acumulada sigue siendo amplia pese a la mejora vista en septiembre. En ese mes, Chile exportó 56,1 millones de litros de vino, un 0,3% más que un año antes, y facturó 126,9 millones de dólares FOB, un 2,5% más. El valor FOB es la referencia habitual en comercio exterior y recoge el importe de la mercancía a la salida del país, antes del transporte y del seguro.

La comparación entre el acumulado de 2026 y el de 2025 deja además una lectura clara: el valor cae menos que el volumen. Eso implica que el ingreso medio obtenido por cada litro exportado fue algo mayor. Con los datos disponibles, el promedio se sitúa en torno a 2,25 dólares por litro, alrededor de un 2,6% más que el nivel implícito en el mismo tramo del año pasado.

Esa mejora del valor medio por litro debe leerse con cautela. Por sí sola no prueba una subida de precios. Puede responder a una combinación de factores, como el tipo de vino vendido, la mezcla de productos enviada a cada destino o el peso de mercados con mayor valor unitario. A eso se suma que esta comparación no separa el efecto de la inflación ni el de la divisa.

Si se reconstruye la base de comparación a partir de los porcentajes publicados por Odepa, las pérdidas rondan los 45,9 millones de litros y los 73,3 millones de dólares frente a enero-septiembre de 2025. Al tratarse de un cálculo hecho con tasas redondeadas, esas diferencias absolutas son aproximadas, pero ayudan a medir el tamaño del retroceso.

Llevado a cifras de referencia, Chile habría necesitado situarse cerca de 521,5 millones de litros y de 1.145,1 millones de dólares para igualar el nivel del mismo periodo del año anterior. El repunte de septiembre mejora el tono del cierre del tercer trimestre, pero todavía no corrige el hueco abierto en el conjunto del ejercicio.

La serie también apunta a un comportamiento desigual entre volumen y facturación. Para las bodegas y exportadores, esa distancia puede aliviar parte de la caída de ingresos, aunque no evita que salgan menos litros al exterior. En un sector como el del vino, donde el valor medio depende mucho del tipo de producto y del destino final, una bajada del volumen más intensa que la del valor suele reflejar un mix de ventas distinto, no solo un cambio en precios.

Con estos datos, Chile mantiene en 2026 una senda de menores envíos al exterior en el acumulado hasta septiembre, aun con un septiembre en terreno positivo. La evolución de los próximos meses será la que determine si esa mejoría mensual se convierte en una corrección más amplia o si el ejercicio termina por debajo del nivel de 2025 tanto en litros como en facturación.