vinetur

Las exportaciones impulsan las expediciones de champán pese al retroceso del mercado francés

El volumen total crece un 2% con las grandes casas al frente y las cooperativas en peor situación

lunes 16 de noviembre de 2026



Las expediciones de champán alcanzaron 203,6 millones de botellas entre enero y octubre de 2026, un 2% más que en el mismo periodo de 2025, apoyadas por el avance de las ventas al exterior. Los datos del Comité Champagne dibujan, al mismo tiempo,

un mercado francés en retroceso y un mes de octubre peor que el del año anterior.

Francia sumó 75,3 millones de botellas en los diez primeros meses del año, con una caída del 3,5%. Las exportaciones, en cambio, subieron un 5,6% y llegaron a 128,4 millones. Eso supone que algo más del 63% de las expediciones de champán salió fuera del mercado francés, una proporción que refuerza el peso de la demanda internacional en la actividad de la región.

La evolución mensual fue menos favorable en octubre. El sector envió 29,6 millones de botellas, un 3,4% menos que en octubre de 2025. El ajuste fue más intenso en Francia, con 11,1 millones de botellas y una bajada del 7,3%. En exportación, el descenso fue del 1%, hasta 18,6 millones.

Dentro de las ventas al exterior, la Unión Europea se comportó mejor que los destinos de fuera de la UE durante ese mes. Las expediciones al mercado comunitario crecieron un 1,2%, hasta 6,9 millones de botellas, mientras que los países extracomunitarios retrocedieron un 2,2%, con 11,7 millones. Octubre tiene un valor especial para la campaña comercial del champán, ya que suele concentrar de media el 11,8% de los envíos anuales y sirve como referencia antes del tramo final del año.

Si se amplía la mirada al periodo de enero a octubre, el contraste entre el mercado interior y el exterior se mantiene. Las expediciones a la UE avanzaron un 6,7% y alcanzaron 39 millones de botellas. Los mercados de fuera de la UE también mejoraron, con un alza del 5,1% y 89,4 millones de botellas. Esa suma compensó la caída registrada en Francia.

El reparto de los resultados por tipo de operador deja diferencias claras. Las grandes casas de Champagne fueron las que más aportaron al aumento del volumen total. Hasta octubre enviaron 155,4 millones de botellas, un 4,1% más que un año antes. En su caso, la exportación avanzó un 6,8%, mientras que el mercado francés bajó un 2,2%.

Para los viticultores, el ejercicio fue más débil. Sus expediciones cayeron un 4,4%, hasta 32,1 millones de botellas. En Francia perdieron un 7,7%, aunque en exportación lograron un alza del 6,2%. Las cooperativas también cerraron los diez primeros meses

en negativo, con 16,2 millones de botellas y una bajada del 3,3%. A diferencia de las casas y de los viticultores, sus ventas internacionales también descendieron, un 8,7%, mientras que en Francia avanzaron un 2,8%.

Octubre fue especialmente duro para las cooperativas. Sus expediciones se redujeron un 17,5% en comparación con el mismo mes de 2025. Para distribuidores y compradores, estas diferencias entre casas, viticultores y cooperativas pueden influir en la disponibilidad de producto, en la gestión de existencias y en las decisiones comerciales del cierre de año.

En el cálculo de doce meses móviles, la mejora del sector sigue siendo limitada. Entre noviembre de 2025 y octubre de 2026, las expediciones de champán sumaron 270,2 millones de botellas, apenas un 0,4% más. En ese mismo periodo, Francia retrocedió un 4,1%, mientras que la exportación avanzó un 3,8%.

Ese mismo patrón se repite por categorías. Las casas de Champagne crecieron un 2,1% en los doce meses analizados. Los viticultores bajaron un 4,7% y las cooperativas, un 2,1%. Con noviembre y diciembre aún pendientes, el sector mantiene abierta la posibilidad de cerrar 2026 por encima de los 266 millones de botellas expedidas en 2025.

El Reino Unido aporta una señal favorable dentro de los principales mercados exteriores. El Comité Champagne cifra en un 5,8% el aumento del volumen enviado a ese país entre enero y septiembre de 2026, con una subida del 7,1% en valor. El precio medio de expedición aumentó un 1,3%.

James Simpson, presidente de la Champagne Agents’ Association, pide separar esos envíos de las compras reales del consumidor. A su juicio, las ventas en los supermercados británicos siguen bastante estables. Los datos de NIQ apuntan a una subida del 1,7% en volumen y del 1,5% en valor en el comercio minorista, hasta 204,5 millones de libras, con un precio medio de 27,93 libras.

Tras las 22,7 millones de botellas expedidas al Reino Unido en 2025, Simpson considera que ese mercado podría volver a situarse por encima de los 24 millones en 2026 si se mantiene el ritmo actual. Esa cifra lo acercaría al nivel de 2023, cuando las expediciones alcanzaron 25,5 millones de botellas.