vinetur

Freixenet Copestick releva a sus dos consejeros delegados en Reino Unido

La filial británica crea un comité ejecutivo con cuatro responsables de áreas clave

lunes 16 de noviembre de 2026



Freixenet Copestick, la filial británica de Henkell Freixenet, renovará su cúpula directiva a partir de enero de 2027 con la creación de un comité ejecutivo en Reino Unido. La empresa comunicó este lunes, 16 de noviembre, que Damian Clarke y Robin Copestick dejarán sus actuales puestos como consejeros delegados en ese mercado y cederán la gestión diaria a un nuevo equipo.

La nueva estructura sitúa a Maria Lopez como directora comercial y a Harmeet Matharu como directora financiera. Ambas formarán además el consejo de administración de Freixenet Copestick. Junto a ellas estarán Lucy Auld, directora de marketing, y Rob Hilton, director de operaciones, que completarán el comité ejecutivo para Reino Unido.

La compañía presenta este cambio como una evolución de su organización interna sobre la base de los últimos años y como un paso para preparar la siguiente fase del negocio. El relevo no supone una salida completa de los dos directivos que han encabezado la filial británica hasta ahora. Clarke mantendrá sus funciones de dirección internacional dentro de Henkell Freixenet y Copestick asumirá un nuevo cargo en el grupo.

Con este movimiento, Freixenet Copestick separa con más claridad la supervisión societaria y la gestión operativa. Lopez y Matharu asumirán la responsabilidad formal en el consejo, mientras que Auld y Hilton se incorporan al órgano que dirigirá el día a día en el mercado británico. La empresa no ha detallado más cambios en la estructura.

Maria Lopez afirmó que el equipo recibe la nueva organización con impulso y con la mirada puesta en las oportunidades de la próxima etapa. También agradeció la labor de Robin Copestick y Damian Clarke y sostuvo que ambos seguirán siendo una parte importante del futuro de la compañía. En sus palabras, la empresa cuenta con una cartera de marcas y socios proveedores amplia, con nombres como I heart Wines, Mionetto, Bolney y Freixenet, además de productores de vino premium de distintos países.

Ese catálogo ayuda a situar el alcance comercial del grupo en el mercado británico, donde Freixenet Copestick opera tanto con marcas propias como con acuerdos de distribución. La presencia de responsables de las áreas comercial, financiera, de marketing y de operaciones en el nuevo comité apunta a una dirección más repartida entre las funciones clave del negocio.

Damian Clarke, por su parte, señaló que ha sido un placer dirigir el negocio en Reino Unido desde la fusión de Henkell y Freixenet. Añadió que se siente orgulloso del equipo de dirección construido en ese periodo y expresó su confianza en que la nueva cúpula continuará impulsando las marcas con la misma dedicación a la calidad, la tradición y

la celebración.

Robin Copestick también valoró el relevo y afirmó que ha sido un honor estar al frente de Copestick Murray y de Freixenet Copestick. Recordó que, cuando la empresa se constituyó en 2005, no imaginaba que alcanzaría el recorrido logrado hasta ahora. De cara a la nueva etapa, mostró su interés por ver cómo el nuevo equipo sigue haciendo avanzar la compañía y por su próximo puesto dentro de Henkell Freixenet.

La reorganización llega en una de las principales filiales de Henkell Freixenet fuera de España y Alemania. Aunque la empresa no ha facilitado cifras junto con el anuncio, el cambio concentra la dirección británica en cuatro responsables ya presentes en áreas clave del negocio y mantiene a los dos consejeros delegados salientes dentro del grupo, lo que sugiere una transición con continuidad en la estrategia comercial y en la relación con marcas y proveedores.