vinetur

Las exportaciones de vino de Georgia al Reino Unido crecen un 52% hasta 1,8 millones de dólares

El mercado británico gana peso con un precio medio superior a la media exterior georgiana

lunes 16 de noviembre de 2026



Las exportaciones de vino de Georgia al Reino Unido alcanzaron 1,8 millones de dólares entre enero y octubre de 2026, con un aumento del 52% respecto al mismo periodo del año anterior. En volumen, las ventas sumaron 355.930 litros, un 50% más, según los

datos preliminares de la Agencia Nacional del Vino de Georgia.

La comparación con enero-octubre de 2025 deja un avance aproximado de 616.000 dólares y 118.643 litros. La serie difundida por la agencia georgiana es acumulada y no separa el dato de octubre por sí solo.

El Reino Unido sigue siendo un mercado de tamaño limitado para el vino georgiano, pero gana peso dentro de la cartera exterior del país. La Agencia Nacional del Vino de Georgia lo sitúa en el puesto 12 por valor entre sus destinos de exportación. En 2026, además, fue uno de los tres mercados en los que aumentaron las ventas, junto con Alemania y Turquía.

La relación entre valor y volumen refleja también un precio medio superior al promedio del conjunto de las exportaciones georgianas. Con las cifras difundidas, el vino enviado al Reino Unido se vendió a unos 5,10 dólares por litro, por encima de los 3,13 dólares por litro de media en el total exterior de Georgia.

Sarah Abbott MW, responsable de la campaña de Wines of Georgia en el Reino Unido, atribuye esa evolución a una mayor implantación comercial. Abbott afirma que los vinos georgianos ya están presentes en la mayoría de las grandes cadenas británicas, además de mantener una buena posición en el canal independiente y de aparecer cada vez más en las cartas de vino de los restaurantes.

La campaña promocional también aportó señales de mayor interés del consumidor durante octubre, mes en el que comercios y restaurantes celebraron actos vinculados al Georgian Wine Month. Wines of Georgia asegura que las visitas a su web en el Reino Unido subieron un 59% respecto a septiembre de 2026 y que los visitantes únicos avanzaron un 62% en esa misma comparación.

El aumento en el mercado británico llega en un momento distinto para el balance total del vino georgiano. Geostat, la oficina estadística nacional de Georgia, cifró en 188,7 millones de dólares las exportaciones de vino del país entre enero y septiembre de 2026, un 0,6% menos que los 189,9 millones del mismo tramo de 2025. De esa bajada, alrededor de un tercio se debió al retroceso de las ventas a Rusia, que sigue siendo su principal mercado exterior.

La evolución del Reino Unido tiene interés para el sector georgiano por dos razones. La primera es el avance del volumen, que muestra una mayor salida de producto. La segunda es el precio medio, que se mantiene por encima de la media de exportación del país y apunta a una mejor posición comercial en ese destino.

Georgia, productor histórico del Cáucaso, lleva años intentando ampliar la presencia de sus vinos fuera de sus mercados tradicionales. Los datos de enero a octubre muestran que el Reino Unido, aunque aún está lejos de los primeros puestos en valor, aportó una de las subidas más claras de 2026 dentro de esa estrategia de diversificación exterior.