vinetur

Los ingresos del vino de la UE fuera del bloque caen un 6,8%

El descenso supera al del volumen exportado, que baja un 3,3%

lunes 16 de noviembre de 2026



Los ingresos del vino de la Unión Europea en los mercados de fuera del bloque bajaron más que el volumen vendido durante los doce meses comprendidos entre septiembre de 2025 y agosto de 2026. Los datos presentados por Copa-Cogeca en un encuentro celebrado en Bruselas el pasado 13 de noviembre, con participación de Legacoop Agroalimentare, sitúan las exportaciones extra-UE en 15.400 millones de euros, un 6,8% menos que en el periodo anterior, mientras que el volumen retrocedió un 3,3%,

hasta 27,5 millones de hectolitros.

La diferencia entre ambas tasas apunta a un menor rendimiento comercial por litro en el conjunto de las ventas al exterior. A partir de los totales facilitados por las organizaciones del sector, el valor medio de exportación se sitúa en 5,60 euros por litro, alrededor de un 3,6% menos que en los doce meses previos. Ese dato, no obstante, mezcla precios, gamas de producto y mercados de destino, por lo que no equivale por sí solo a una rebaja lineal de precios.

En términos absolutos, la caída ronda los 1.124 millones de euros y unos 938.000 hectolitros respecto al periodo comparable anterior. El descenso en valor, por tanto, casi duplica al del volumen, una señal de que la facturación exterior se resiente más de lo que lo hace la salida física de vino de la UE hacia terceros países.

El retroceso se concentra en varios de los principales compradores. Estados Unidos registra una bajada del 15,3%, seguido de Canadá, con un 11%, Suiza, con un 9,2%, y Reino Unido, con un 3,9%. Frente a esas pérdidas, Rusia aumenta un 17,5% y Hong Kong un 10,9%, aunque el avance en esos destinos no compensa la debilidad de varios mercados tradicionales.

También hay diferencias por formato. Solo avanzan el vino a granel, con un 5%, y el bag-in-box, con un 3,4%. En cambio, las botellas bajan un 7,5% y los espumosos un 6,2%. Ese reparto ayuda a entender por qué el valor total cae con más fuerza que los hectolitros exportados: ganan terreno categorías que, por regla general, aportan menos ingreso por litro que el vino embotellado o el espumoso.

El deterioro del negocio exterior llega en un momento de menor producción y de consumo más débil. Copa-Cogeca estima que la campaña 2026/27 dejará una producción de vino y mosto en la Unión Europea un 4% inferior a la vendimia anterior y cerca de un 8% por debajo de la media de los últimos cinco años. Las organizaciones atribuyen esa reducción a la sucesión de sequías, olas de calor, heladas de primavera y granizadas, que han recortado rendimientos en muchas zonas productoras.

Italia, España y Francia siguen concentrando cerca del 82% del total comunitario. Italia mantiene el primer puesto como productor mundial, con una estimación de 41,1 millones de hectolitros, pero pierde un 7,6% frente a 2025 y alrededor de un 10% respecto a su media quinquenal. Legacoop Agroalimentare señala que la bajada es más acusada en regiones del sur, con Sicilia y Abruzzo entre las áreas con peores registros. España sube un 3%, hasta 34,5 millones de hectolitros, mientras Francia cede un 2%, hasta 33,8 millones, un nivel un 15% inferior a su media de cinco años.

La demanda tampoco acompaña. El consumo mundial de vino se estima en 221 millones de hectolitros, el nivel más bajo en más de treinta años, y el peso de la UE en ese consumo ha pasado de casi el 60% en 2000 al 48% actual. Las organizaciones del sector señalan que los vinos tintos, rosados y de base son los que más sufren esta pérdida de tracción comercial.

En Bruselas, el debate entre representantes del sector y de las instituciones europeas giró también sobre la futura Política Agraria Común y sobre las herramientas de apoyo al vino. Cristian Maretti, presidente de Legacoop Agroalimentare, y Valentina Sourin, responsable del área del vino de la organización, participaron en la reunión del grupo de trabajo de Copa-Cogeca. Sourin afirmó que el intercambio con las instituciones se centró en el presupuesto sectorial, la cofinanciación, los beneficiarios de las medidas y los vinos naturalmente con bajo contenido alcohólico.

Luca Rigotti, presidente del grupo de trabajo del vino de Copa-Cogeca, defendió inversiones en innovación, calidad y diversificación de la oferta, junto con la búsqueda de nuevos mercados y una mayor conexión con los consumidores jóvenes. Las estimaciones presentadas en Bruselas, añadieron las organizaciones, pueden variar cuando lleguen las cifras oficiales de las autoridades estadísticas nacionales.