vinetur

Los fabricantes indios de bebidas espirituosas piden subidas de precios por el alza de costes

Telangana concentra negociaciones estatales que pueden aliviar los márgenes de Allied Blenders, Radico Khaitan y Tilaknagar

lunes 16 de noviembre de 2026



Varios fabricantes de bebidas espirituosas de la India están pidiendo subidas de precios en distintos estados por el encarecimiento de los envases, los cereales y la energía. Allied Blenders, Radico Khaitan y Tilaknagar figuran entre las compañías que negocian

revisiones con las administraciones estatales, y Telangana concentra buena parte de esas conversaciones.

La petición llega en un momento en el que las empresas del sector intentan recuperar margen después de varios aumentos en sus gastos de producción y distribución. En este negocio, el peso de las materias primas y del envasado es alto, y la factura energética también influye de forma directa en la destilación, el embotellado y la logística.

El caso indio tiene una particularidad que explica la intensidad de estas negociaciones. En la India, una parte amplia de las decisiones sobre el alcohol, incluidos precios en algunos segmentos e impuestos especiales, recae en los estados. Eso hace que una empresa no pueda ajustar tarifas con rapidez en todo el país cuando suben sus insumos, sino que tenga que negociar territorio por territorio.

Esa estructura complica la traslación del alza de gastos al precio final. Si una revisión tarda en aprobarse, la compañía asume durante más tiempo el encarecimiento del vidrio, de otros materiales de envasado, de los cereales usados como base de muchos destilados y de la energía. El efecto inmediato suele sentirse en los márgenes, sobre todo en las categorías con precios regulados o vigilados de cerca por las autoridades estatales.

Allied Blenders, Radico Khaitan y Tilaknagar aparecen entre los grupos que buscan esas revisiones. Telangana es uno de los puntos con más peso en ese proceso, lo que sitúa a ese estado en el centro de la negociación. La información disponible no concreta por ahora el alcance final de los ajustes que pide cada empresa ni el calendario de aprobación en cada territorio.

Para el sector de bebidas, este movimiento tiene una lectura más amplia. Cuando la regulación estatal limita la rapidez con la que una empresa puede repercutir el alza de sus gastos, no solo se resienten los márgenes. También puede verse afectada la inversión en marcas, capacidad productiva o distribución. En un mercado de gran tamaño para los destilados, ese freno potencial influye en la posición de cada grupo y en la evolución comercial de sus carteras.

La presión sobre envases, materias primas agrícolas y energía tampoco es exclusiva de las bebidas espirituosas. Son partidas que pesan en buena parte de la industria de bebidas, aunque el margen para modificar precios cambia según la categoría y el marco regulatorio. En el caso indio, esa diferencia se ve con claridad porque los fabricantes dependen de decisiones estatales para aplicar muchas revisiones.

Por ese motivo, las conversaciones abiertas en varios estados se siguen con atención dentro de la industria. Si las administraciones aceptan una parte de las subidas, las compañías podrán aliviar una porción del impacto de sus gastos. Si los permisos se retrasan o quedan por debajo de lo que reclaman los fabricantes, la presión sobre la rentabilidad puede prolongarse durante más tiempo.

Telangana reúne por ahora una parte importante de esas gestiones, mientras Allied Blenders, Radico Khaitan y Tilaknagar continúan buscando revisiones de precios para compensar el encarecimiento de envases, cereales y energía.