vinetur

Los grandes mercados navideños de Alemania sitúan al glühwein en una nueva referencia de precio

BWS calcula ventas anuales de 50 millones de litros entre tiendas y puestos de temporada

lunes 16 de noviembre de 2026



Una taza de vino caliente, el Glühwein que se vende en los mercados navideños de Alemania, costará alrededor de cinco euros en muchos de los grandes recintos del país durante esta campaña. Así lo calcula la patronal BWS, según informa la agencia dpa-

AFX.

La previsión se refiere a muchos de los mercados de mayor tamaño, por lo que no supone un precio único para todo el país. Aun así, la referencia de los cinco euros ofrece una imagen clara del nivel al que se moverá una de las bebidas de invierno con más salida en Alemania.

BWS cifra en unos 50 millones de litros al año el volumen de vino caliente que se vende en el mercado alemán si se suman el comercio minorista y los mercados navideños. Ese dato sitúa a esta bebida estacional en una dimensión amplia, más allá de su presencia en plazas y calles durante las semanas previas a Navidad.

La cifra también ayuda a entender el peso comercial del producto. El vino caliente no depende solo de la venta para consumo inmediato en los puestos de los mercados. Una parte de ese volumen se comercializa en tiendas y supermercados para preparar o consumir en casa, lo que amplía el alcance del negocio durante los meses fríos.

Para el sector de bebidas, esta referencia de precios puede servir como termómetro de una campaña muy concentrada en pocas semanas y con mucho movimiento de producto. Bodegas, embotelladores, distribuidores y operadores de hostelería pueden tomar esos importes como una señal útil para ajustar compras, márgenes y promociones en una categoría que mueve grandes volúmenes en un plazo corto.

En este tipo de venta, el precio final no recoge solo el vino utilizado como base. También incluye la elaboración de la bebida, el servicio en el punto de venta y la estructura necesaria para operar en mercados con gran afluencia de público. Por eso, la referencia de cinco euros tiene interés no solo para el consumidor, sino también para las empresas que siguen la evolución de los precios en bebidas estacionales.

Alemania mantiene desde hace años una relación muy asentada con el Glühwein en invierno. Su presencia en mercados navideños le da una visibilidad muy alta, pero el dato de 50 millones de litros al año muestra que el consumo va más allá del uso ocasional ligado al paseo navideño y forma parte de una categoría con un peso comercial propio.

La estimación de BWS llega cuando empiezan a abrir o prepararse muchos de los grandes mercados navideños del país, un periodo en el que el vino caliente gana protagonismo en la oferta de bebidas. En ese escenario, la barrera de los cinco euros por taza en numerosos recintos sirve como referencia para seguir la campaña y para medir cómo evoluciona el gasto del público en uno de los productos más reconocibles del invierno alemán.