vinetur

Familia Torres premia a seis referentes por su trabajo frente al cambio climático

Los galardones reconocen iniciativas en viticultura ecológica, logística ferroviaria, comunicación climática e investigación aplicada

lunes 16 de noviembre de 2026



Familia Torres celebró este lunes, 16 de noviembre, en su Centro de Visitas del Penedès, la décima edición de los Premios Torres & Earth, unos galardones con los que reconoce a empresas, territorios y divulgadores vinculados a la acción climática. En

esta edición fueron premiados AgroVenpla, Amorim, The Wine & Spirits Collective, la D.O. Penedès, Jane Masters MW y el CREAF.

El acto fue presentado por el divulgador ambiental José Luis Gallego. La apertura corrió a cargo del presidente de la compañía, Miguel A. Torres, que, de acuerdo con la empresa, incidió en la necesidad de actuar ante el cambio climático y de sumar iniciativas dentro y fuera del sector del vino. Después intervino Mireia Torres, directora de Innovación y Sostenibilidad, que repasó los diez años de estos premios y las últimas líneas de trabajo del programa ambiental Torres & Earth.

“Celebrar diez ediciones de estos premios es un orgullo para nosotros, pero lo más emocionante es ver la satisfacción de quienes los reciben y saber que su trabajo genera un impacto real. Tenemos el deber de dar visibilidad a quienes son ejemplares: necesitamos sumar esfuerzos y aprender unos de otros para impulsar las transformaciones necesarias”, afirmó Mireia Torres durante la ceremonia.

La bodega puso en marcha el programa Torres & Earth en 2008 con el objetivo de adaptarse al calentamiento del planeta y reducir sus efectos. Los premios nacieron en 2017 y, en un primer momento, estaban centrados en los proveedores que reducían sus emisiones. Familia Torres recuerda que estos proveedores concentran cerca del 90% de su huella de carbono, por lo que cualquier cambio en esa parte de la cadena tiene un efecto directo sobre el balance de emisiones de la empresa.

Desde 2019, los galardones ampliaron su alcance. Además de reconocer a empresas proveedoras, incorporan categorías para territorios y para profesionales o entidades dedicadas a la comunicación y la divulgación sobre la emergencia climática. Con ese cambio, la bodega extiende el reconocimiento a otros ámbitos ligados a la agricultura, la movilidad y la transmisión de conocimiento al público.

En el apartado de proveedores, el premio al Proveedor de Uva recayó en AgroVenpla, un proyecto familiar del Penedès. El comité valoró que gestione el 100% de su superficie con criterios ecológicos y regenerativos, así como el uso de prácticas orientadas a favorecer la biodiversidad en el viñedo. La empresa organizadora vincula esa decisión a una menor huella de carbono y a una gestión a largo plazo del suelo agrícola.

El galardón al proveedor de material auxiliar fue para Amorim, representada en la ceremonia por su director de Comunicación, Carlos de Jesús. Familia Torres señaló que el reconocimiento responde a la conservación y gestión del Montado, un sistema agroforestal vinculado al alcornocal que, según la empresa, alberga más de 300 especies vegetales y animales y actúa como sumidero de CO_2. El comité añadió a esa valoración la apuesta por la economía circular y el reciclaje del corcho.

En logística, el premio fue para The Wine & Spirits Collective, de Suecia, por utilizar de forma continuada durante este año el sistema ferroviario multimodal promovido por Familia Torres. Para esa ruta, el transporte ha supuesto una reducción estimada del 35% de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas, de acuerdo con la compañía. El comité también tuvo en cuenta que el traslado por tren reduce la presión sobre la red viaria y mejora la seguridad del transporte de mercancías.

El Premio Torres & Earth al Territorio fue para la D.O. Penedès. La bodega la reconoció por haberse convertido, desde la campaña 2025, en la primera denominación de origen 100% ecológica del mundo. Para Familia Torres, ese paso la sitúa como referencia para otras zonas productoras y refuerza un modelo de cultivo y elaboración de vino ligado a prácticas más respetuosas con el entorno y con la salud.

En la categoría de Comunicación, el reconocimiento correspondió a Jane Masters MW por su trabajo de concienciación sobre sostenibilidad en el sector vitivinícola. El comité tuvo en cuenta su participación en el Comité de Sostenibilidad del Instituto Masters of Wine, su defensa de condiciones laborales justas y seguras y su condición de coautora del libro Rooted in Change: The Stories Behind Sustainable Wine.

La misma categoría incluyó una mención especial a la Divulgación Científica para el CREAF, el Centro de Investigación Ecológica y Aplicaciones Forestales. El premio reconoce sus trabajos de investigación aplicada sobre agricultura regenerativa, suelos y adaptación de los ecosistemas al cambio climático, además de su labor para trasladar ese conocimiento a la sociedad. Entre las líneas valoradas figuran los estudios sobre carbono en los suelos, la vulnerabilidad de los bosques catalanes ante la sequía y la adaptación de las cuencas mediterráneas.

Familia Torres, con sede en Vilafranca del Penedès, fue fundada en 1870 y mantiene la acción climática como una de sus líneas de trabajo desde 2008. La empresa tiene presencia en varias zonas vinícolas españolas, además de Chile y California, y participa en iniciativas del sector ligadas a la descarbonización y a la viticultura regenerativa.