vinetur

La Ruta del Vino de Rioja Alavesa renueva la certificación Biosphere y afianza su liderazgo en enoturismo sostenible

Bodegas, alojamientos y restaurantes trabajan unidos para proteger el paisaje del vino y ofrecer experiencias respetuosas con el entorno

lunes 16 de noviembre de 2026

ESCRITO POR RITA



El ente gestor turístico-territorial ha pasado con éxito la auditoría anual de seguimiento de Biosphere Responsible Tourism (BRT), organismo independiente vinculado al Instituto de Turismo Responsable (ITR). El distintivo respalda la sintonía de la comarca y de sus empresas asociadas con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las

Naciones Unidas.

La Ruta del Vino de Rioja Alavesa vuelve a demostrar su compromiso con la excelencia y el cuidado del entorno al superar la evaluación que le permite renovar el sello Biosphere 2026. El reconocimiento, concedido por BRT, acredita a la comarca como destino turístico responsable y confirma que su modelo de gestión sostenible funciona.

Este sello no se logra con un examen puntual, sino con un sistema de mejora continua que exige constancia. Para obtener la certificación 2026, la entidad ha pasado una auditoría basada en evidencias documentadas y verificadas, que miden el impacto real del turismo en el territorio en aspectos clave como la conservación ambiental, el desarrollo socioeconómico local, la protección del patrimonio cultural y la gobernanza participativa.

Desde que Rioja Alavesa empezó a adherirse a la metodología Biosphere, dentro de la estrategia de turismo sostenible que impulsa junto al Gobierno Vasco y la Diputación Foral de Álava, el destino ha trabajado de forma transversal para implicar a toda la cadena de valor. Bodegas, alojamientos, restaurantes, museos, empresas de actividades, enotecas y municipios caminan de la mano para ofrecer experiencias enogastronómicas auténticas que protegen el paisaje cultural del vino y el viñedo.

Este año, varias iniciativas ya asentadas en el calendario de la Ruta han sido clave para cumplir los estándares de esta edición: el fomento de la movilidad responsable a través del Enobus, las rutas patrimoniales guiadas, la puesta en valor del producto local de kilómetro cero y la sensibilización constante de los establecimientos adheridos.

«Superar nuevamente los criterios de Biosphere para 2026 demuestra que en Rioja Alavesa la sostenibilidad no es una etiqueta, sino nuestra forma de entender el territorio y el futuro del enoturismo. Este sello pertenece a cada uno de nuestros asociados y a todas las personas que viven en Rioja Alavesa», ha señalado Rosa García, presidenta de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa.

Con esta renovación, la Ruta del Vino de Rioja Alavesa afianza su posición en los mercados nacional e internacional, de cara a un viajero cada vez más exigente y más concienciado con el turismo responsable.

Más información:

https://www.rutadelvinoderiojaalavesa.com