vinetur

Las exportaciones de vino italiano moderan su caída al 3%

Estados Unidos, Alemania y Reino Unido alivian el ajuste en los tres grandes destinos

lunes 16 de noviembre de 2026



Las exportaciones de vino italiano siguen por debajo de las de 2025, pero la caída pierde intensidad. Según los datos de Istat, entre enero y agosto de 2026 las ventas al exterior sumaron 4.850 millones de euros, un 3% menos que en el mismo periodo del año anterior. El dato mejora el balance de los siete primeros meses, cuando el retroceso era del 5,3%, y también el del cierre del primer semestre, situado en el 6,2%.

Istat ha difundido por ahora las cifras en valor, sin el detalle del volumen comercializado. Aun así, la evolución mensual apunta a una cierta mejoría. Solo en agosto, las exportaciones italianas de vino alcanzaron 506,8 millones de euros, con un avance del 5,1% respecto a agosto de 2025. Ese repunte permite reducir parte del terreno perdido en la primera mitad del año.

Estados Unidos sigue siendo, con mucha distancia, el primer mercado para el vino italiano. En agosto, las importaciones estadounidenses ascendieron a 112,1 millones de euros, frente a los 92,5 millones del mismo mes del año pasado. El aumento fue del 21,1%. En el acumulado de enero a agosto, el mercado estadounidense movió 1.100 millones de euros, todavía un 8,3% por debajo de 2025, aunque mejor que el descenso del 11,2% que se registraba hasta julio.

Alemania, el principal destino europeo, también mejora su ritmo frente a los datos de julio, aunque continúa en negativo en la suma de los ocho primeros meses. Las compras de vino italiano alcanzaron 701,4 millones de euros, un 5,5% menos que un año antes. En el Reino Unido, tercer gran socio comercial para este producto, las importaciones fueron de 479,1 millones de euros, también con una caída del 5,5%. En ese caso, la diferencia era algo mayor hasta julio, cuando el retroceso llegaba al 6,3%.

El ajuste sigue visible en otros mercados habituales para Italia. Canadá compró vino por valor de 265,8 millones de euros, un 6,1% menos que en el mismo tramo de 2025. Francia redujo sus compras un 3%, hasta 203,3 millones. Países Bajos se situó en 159,2 millones, con un descenso del 2,3%.

Suecia se mantuvo prácticamente estable y cerró enero-agosto con una leve subida hasta 126,5 millones de euros. Japón se quedó en 120,8 millones, un 1,2% menos, muy cerca de las cifras del año anterior.

Entre los mercados que sí avanzan con claridad figuran Rusia y China. Las exportaciones italianas de vino a Rusia sumaron 140,6 millones de euros, un 24,2% más. En China superaron los 51 millones, con un alza del 21,7%. La mejora del mercado chino se apoya sobre todo en los espumosos italianos, que mantienen allí una trayectoria favorable.

La lectura conjunta de estos datos deja una idea clara: el vino italiano no ha recuperado aún el nivel de 2025, pero los tres grandes destinos —Estados Unidos, Alemania y Reino Unido— han reducido parte de la caída conforme avanzaba el verano. Para el sector, esa mejora mensual tiene peso porque esos mercados concentran buena parte del valor exportado y marcan la evolución del conjunto de las ventas italianas en el exterior.