vinetur

AdVini negocia la compra de dos marcas de vino de Vinadeis por 14 millones

La operación incluye Bonne Nouvelle y Mythique y refuerza su presencia en el vino sin alcohol y Occitania

lunes 16 de noviembre de 2026



AdVini ha iniciado negociaciones exclusivas para comprar dos marcas de Vinadeis, la división de vino del grupo cooperativo francés InVivo: Bonne Nouvelle, centrada en vinos sin alcohol, y Mythique, especializada en vinos de Occitania. Ambas compañías

informaron del avance de la operación el pasado 12 de noviembre y prevén cerrarla en febrero de 2027.

La adquisición incluye las dos marcas, las actividades vinculadas a ellas, las existencias y los equipos dedicados. El volumen de negocio conjunto de Bonne Nouvelle y Mythique ronda los 14 millones de euros, según comunicaron las dos partes.

La estructura del acuerdo combina acciones y efectivo. AdVini entregará títulos por valor de 3,9 millones de euros y abonará en metálico la parte correspondiente a las existencias. No se ha precisado en la información difundida el importe total que supondrá la operación una vez incorporado ese pago por inventarios.

El movimiento llega pocos meses después de otro paso entre ambos grupos. El 30 de abril, AdVini cerró la compra de una parte de las actividades vitícolas de Vinadeis a cambio de una participación del 7,92% en su capital. El nuevo acuerdo amplía esa relación y traslada a AdVini dos activos comerciales con presencia ya construida en el mercado francés.

Bonne Nouvelle ocupa una posición de referencia en el vino sin alcohol en Francia, mientras que Mythique se apoya en el origen Occitania, una zona con peso en la producción vitivinícola del sur del país. Para AdVini, que se presenta como líder francés en vinos de origen, la compra refuerza dos áreas distintas: por un lado, una categoría en expansión dentro de las bebidas sin alcohol; por otro, una marca asentada en un territorio conocido por su oferta vinícola.

Ambas empresas subrayan que la integración de Bonne Nouvelle permitirá a AdVini ganar tamaño en el segmento del vino sin alcohol, que registra un fuerte avance tanto en Francia como en exportación. Esa evolución explica parte del interés de la operación para el sector de bebidas. Si se completa en los términos previstos, concentrará dos marcas comerciales en manos de un grupo de gran dimensión y dará más peso a AdVini en una categoría que atrae inversión y nuevos lanzamientos.

En paralelo a la compra, InVivo y AdVini estudian cambios en la gobernanza. Está prevista la propuesta de nombramiento del director general de InVivo, Thierry Blandinières, como consejero de AdVini en la próxima junta general correspondiente al

ejercicio que se cierra el 31 de diciembre de 2026. También se contempla que asuma la presidencia del comité estratégico del grupo.

La operación confirma además la continuidad del acercamiento entre AdVini e InVivo tras la alianza cerrada este año. En la práctica, AdVini refuerza su cartera con una marca orientada al consumo sin alcohol y otra vinculada al origen Occitania, mientras que InVivo prosigue la reorganización de activos en torno a su filial Vinadeis.