vinetur

Francisco Javier Navarro, nuevo Tactical Marketing Manager de John Deere para España y Portugal

Se incorporó a John Deere en 2011 y ha ocupado distintos puestos en finanzas, ventas y gestión de concesionarios

lunes 16 de noviembre de 2026

ESCRITO POR ALFONSO GARRIDO



John Deere anuncia el nombramiento de Francisco Javier Navarro como Tactical Marketing Manager para España y Portugal, con efectividad el 1 de noviembre de 2026.

En esta nueva función, será responsable del desarrollo, despliegue y seguimiento de las estrategias de marketing de la unidad de negocio para España y Portugal, asegurando su alineación con la estrategia comercial y con las necesidades del mercado. Liderará las campañas promocionales y de generación de demanda, la estrategia digital como palanca de apoyo a la venta, el plan de eventos y demostraciones de producto y el posicionamiento de la gama.

Asimismo, actuará como punto de contacto principal entre la organización de ventas, los equipos de producto y la red de concesionarios, coordinando actividades y asegurando una comunicación fluida dentro de la organización de Ventas y Marketing.

Licenciado en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid, cuenta con un Máster en Marketing y Comunicación Digital por el IMF, además de diversa formación complementaria en programación y analítica de datos. Actualmente está cursando el Programa de Desarrollo Directivo (PDD) del IESE.

Francisco Javier se incorporó a John Deere Financial en 2011 como Analista de Riesgos y, en 2014, fue nombrado Dealer Relationship Officer (DRO). En 2015 asumió la posición de Gerente Regional de Ventas para la Zona Noroeste y, en 2018, la de Jefe Territorial de Negocio en John Deere Ibérica, donde prestó un servicio de excelencia a los concesionarios a su cargo. Desde 2025 ocupa el puesto de Team Lead Credit & Collections en John Deere Financial, desde el que ha liderado con éxito proyectos de digitalización de procesos y la implementación del banco en Portugal.

Esta combinación de formación especializada en marketing y comunicación digital, su amplia experiencia en ventas y marketing y su profundo conocimiento del negocio y de la red lo convierten en la persona idónea para esta posición.

En su nueva posición, reportará a Thomas Hoeglmeier, Marketing Manager para Dairy & Livestock.