vinetur

Miró Vermouth duplica su capacidad de producción en Reus hasta 10 millones de botellas

La renovación de la planta impulsa su expansión comercial con una oferta más amplia

lunes 16 de noviembre de 2026



Miró Vermouth ha duplicado su capacidad productiva en Reus desde su incorporación a MaserGrup en 2020. La empresa ha pasado de poder elaborar 4 millones de botellas al año a una horquilla de entre 8 y 10 millones, dentro de un plan de inversión industrial y ampliación comercial que mantiene la producción en la ciudad tarraconense.

La compañía vincula este avance a una estrategia de largo plazo basada en la modernización de la planta, la ampliación del catálogo y la entrada en nuevos mercados. El cambio se produce en un momento en el que el consumo de vermut evoluciona y obliga a las marcas históricas a adaptar formatos, gamas y canales de venta.

Una parte principal de este proceso ha sido la renovación integral de la planta de Reus, ejecutada este año. La incorporación de nueva maquinaria ha permitido mejorar las operaciones de elaboración y embotellado, con más eficiencia y más margen para trabajar con distintas gamas de producto. La empresa sostiene que estas mejoras también facilitan la adaptación a las necesidades de los canales comerciales y dejan capacidad para absorber un aumento de la demanda sin alterar sus estándares de calidad.

La ampliación no se limita al volumen. Miró pretende que la planta gane versatilidad para responder a una oferta cada vez más amplia. Esa base industrial acompaña a sus planes comerciales. La firma ya tiene presencia consolidada en Catalunya, donde distribuye sus productos en buena parte de las principales cadenas, y ahora quiere reforzar su implantación en el resto de España, sobre todo en territorios con una tradición de consumo de vermut más arraigada.

El presidente de MaserGrup, Xavier Martínez, afirma que la transformación de Miró responde a una estrategia de crecimiento a largo plazo apoyada en la modernización industrial. La compañía añade que mantener la producción en Reus y conservar la identidad de una marca con más de un siglo de historia forman parte de la misma operación empresarial, que busca combinar continuidad industrial y adaptación al mercado.

La expansión del grupo también ha pasado por una compra corporativa. En 2025, Miró adquirió Vermouth Perucchi, que la empresa sitúa como la marca de vermut más antigua de España. Con esa operación, el grupo amplía su cartera de marcas y recupera activos ligados a la elaboración histórica del producto, entre ellos barricas de madera que contenían vermús de larga crianza.

La intención de la compañía es utilizar esas barricas y su contenido para elaborar vermús de crianza con métodos tradicionales. De ese modo, la adquisición abre una nueva vía de negocio y, al mismo tiempo, conserva elementos patrimoniales vinculados a la historia del sector.

El tercer eje de esta etapa es la diversificación del producto. Miró ha incorporado las variedades Extra Dry, Spritz, Zero y Rosso en botellas de 0,75 litros. Con estas referencias, amplía la oferta para el canal profesional y para el consumidor particular, al tiempo que mantiene sus elaboraciones más tradicionales.

La innovación también se ha trasladado a los procesos productivos. Dentro del PERTE Agroalimentario II, la empresa participa en dos proyectos de investigación. Uno está centrado en el estudio de la maceración y el otro en nuevas tecnologías de recubrimiento para envases de cristal. La compañía relaciona estas líneas de trabajo con la intención de unir el conocimiento acumulado durante generaciones con herramientas tecnológicas aplicadas a la industria agroalimentaria.

Con esta combinación de inversión fabril, nuevas referencias y compras empresariales, Miró busca convertir el aumento de capacidad en más ventas dentro y fuera de su mercado principal. Reus sigue siendo el centro de producción de un proyecto que quiere ampliar su alcance comercial sin romper con la tradición vermutera de la ciudad.