vinetur

El Barrio de la Estación ofrece visitas guiadas gratuitas para impulsar su enoturismo todo el año

Las bodegas abrirán sus wine bars con horario especial tras los recorridos exteriores

lunes 16 de noviembre de 2026



La Asociación del Barrio de la Estación ampliará su actividad de enoturismo los próximos 11 y 12 de diciembre con dos visitas guiadas gratuitas y con una apertura especial de los Wine Bar de sus bodegas. La propuesta forma parte de la campaña Tu mundo es el Barrio, con la que el colectivo quiere reforzar la idea de que este enclave vinícola puede visitarse durante todo el año.

La programación incluirá dos tours gratuitos para acercar a los visitantes el origen común del barrio y la historia de cada una de las bodegas que lo integran. La asociación precisa que serán recorridos exteriores guiados, de una hora de duración, con salida a las 17:00 desde el arco de piedra que une la calle Estación con la avenida de Vizcaya.

Las plazas serán limitadas y la reserva deberá hacerse a través de la web del Barrio de la Estación. La organización señala que estas visitas incorporarán curiosidades y anécdotas sobre el desarrollo de la zona y sobre la trayectoria de las firmas que operan en ella.

A esa actividad se sumará una ampliación de horarios en los Wine Bar de las bodegas asociadas. Durante ambas jornadas abrirán de forma especial entre las 18:00 y las 20:30, con su oferta habitual de vinos y tapas. La medida busca alargar la estancia de los visitantes tras los recorridos de la tarde y concentrar en dos días una oferta más amplia de lo habitual.

La campaña también incluirá un sorteo de un lote de seis botellas, una por cada bodega del Barrio de la Estación. Podrán participar las personas que publiquen historias en Instagram en las que aparezca alguno de los seis manifiestos de la nueva campaña instalados en las bodegas. Las bases y el resto de la información se consultarán en la misma web.

La asociación vincula esta nueva acción a la evolución del enclave como foco de enoturismo. El Barrio de la Estación recibió más de 130.000 visitantes en 2025 y, de ese total, el 35% fueron internacionales. Ese dato sitúa el peso del visitante extranjero en más de uno de cada tres accesos registrados el año pasado.

Según trasladan sus responsables, el flujo de visitantes se apoya en la suma de varias propuestas: las visitas a bodegas, las experiencias conjuntas, los tours históricos, el pasaporte del Barrio de la Estación y citas como La Cata del Barrio de la Estación. La entidad sostiene que esa programación compartida ha permitido reforzar la proyección del lugar y dar continuidad a la actividad más allá de los momentos de mayor afluencia.

La Asociación del Barrio de la Estación está formada por Compañía Vinícola del Norte de España, Bodegas Gómez Cruzado, La Rioja Alta, Bodegas Bilbaínas-Viña Pomal, Muga y Bodegas RODA. Las seis participan en esta acción de diciembre y también en el lote del sorteo previsto para la campaña.

Entre los reconocimientos recibidos por el proyecto figuran el Premio Verema 2023 al mejor proyecto de enoturismo para La Cata del Barrio de la Estación, el Best of Wine Tourism de Great Wine Capitals en 2015, el galardón a la mejor experiencia enoturística en los International Wine Challenge Awards Spain de 2016 y el Premio Rioja Capital a la Iniciativa Singular. La experiencia Barrio de la Estación Tours recibió además el Best of Wine Tourism de Great Wine Capitals en 2023.