vinetur

El Barrio de la Estación lanza visitas guiadas gratis para atraer más turismo del vino

Las bodegas abrirán sus wine bars por la tarde tras unas visitas con plazas limitadas

lunes 16 de noviembre de 2026



La Asociación del Barrio de la Estación ha programado para los próximos 11 y 12 de diciembre dos visitas guiadas gratuitas y una ampliación especial de horarios en las bodegas de la zona. La iniciativa forma parte de la campaña Tu mundo es el Barrio y busca reforzar la actividad de enoturismo en un enclave que, según la propia entidad, mantiene atractivo durante todo el año.

Las visitas serán exteriores, tendrán una duración de una hora y comenzarán a las 17:00 en el arco de piedra que une la calle Estación con la avenida de Vizcaya. El recorrido servirá para repasar el origen común del Barrio de la Estación y la trayectoria de cada una de sus bodegas, con un formato centrado en datos históricos, curiosidades y anécdotas. La organización ha abierto ya las reservas a través de su página web y ha precisado que las plazas son limitadas.

La propuesta se completará con una apertura especial de los Wine Bar de las bodegas asociadas entre las 18:00 y las 20:30 durante esas dos jornadas. En esa franja horaria se mantendrá la oferta habitual de vinos y tapas. Con esta medida, la asociación amplía la actividad de tarde y une la visita guiada con una opción de consumo y estancia más larga en el barrio.

La campaña incluye además un sorteo de un lote de seis botellas, una por cada bodega del Barrio de la Estación. Podrán participar las personas que publiquen historias en Instagram en las que aparezca alguno de los seis manifiestos instalados en las bodegas con motivo de esta acción. La entidad remite también a su web para consultar las bases y el resto de condiciones de participación.

La asociación vincula esta programación con una estrategia más amplia de promoción del barrio como punto de referencia para el enoturismo. Entre las acciones que ya desarrolla figuran experiencias conjuntas entre bodegas, recorridos históricos y el llamado pasaporte del Barrio de la Estación. A eso se suma La Cata del Barrio de la Estación, que la organización sitúa entre sus citas principales.

Los datos de visitantes que maneja la entidad muestran el peso que ha ganado esta zona del vino en La Rioja. En 2025 recibió más de 130.000 personas, y el 35% procedía de otros países. La asociación relaciona esa afluencia con la concentración de bodegas históricas, la oferta de visitas y degustaciones y el valor patrimonial de un barrio ligado

al desarrollo del ferrocarril y al comercio del vino.

El Barrio de la Estación reúne a seis firmas: Bodegas Bilbaínas - Viña Pomal, CVNE, Muga, Bodegas Gómez Cruzado, La Rioja Alta, S.A. y Bodegas RODA. La asociación presenta este conjunto como un espacio ligado a la elaboración de vinos de alta gama de Rioja y a una forma de visita basada en la cercanía entre bodegas, que permite recorrer varias casas a pie en un mismo trayecto.

Con la programación de diciembre, la entidad pone el foco en las semanas previas a la Navidad y trata de atraer tanto a visitantes de fuera como a público próximo que pueda acercarse en una escapada de tarde. El formato combina una actividad sin pago previo, una reserva sencilla y la opción posterior de consumir en las bodegas, una fórmula con la que el Barrio de la Estación busca mantener movimiento también fuera de sus citas de mayor afluencia.