vinetur

FIAB busca abrir más mercado en México para la alimentación española

La misión de la UE centra su agenda en compradores y condiciones de entrada al mercado mexicano

lunes 16 de noviembre de 2026

La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) participa entre este lunes, 16 de noviembre, y el próximo 19 de noviembre en la misión empresarial agroalimentaria de la Unión Europea a México, una iniciativa de la Comisión Europea orientada a facilitar la entrada de alimentos y bebidas europeos en ese mercado y a abrir nuevas opciones de negocio para las empresas del sector.

FIAB forma parte de la delegación empresarial europea que encabeza el comisario europeo de Agricultura y Alimentación, Christophe Hansen. La misión reúne a representantes de compañías y organizaciones agroalimentarias de la UE con perfil exportador y se desarrolla con una agenda centrada en el acceso al mercado mexicano y en el contacto directo con compradores y operadores locales.

Según traslada la federación, el programa incluye reuniones entre empresas, sesiones sobre las condiciones de entrada en México, visitas a establecimientos y operadores comerciales, además de encuentros sectoriales y actividades de contacto profesional. La misión también pone el foco en la promoción de los estándares de calidad de la UE, las indicaciones geográficas y los productos ecológicos.

México ocupa un lugar relevante para la industria europea y española de alimentación y bebidas. FIAB recuerda que es el décimo país más poblado del mundo y uno de los socios comerciales más importantes de la Unión Europea en América Latina. Ese peso demográfico y comercial explica el interés de las empresas europeas por reforzar su presencia en el país.

En el caso español, las exportaciones de productos alimentarios a México alcanzaron en 2025 los 633,87 millones de euros. Esa cifra sitúa al país como decimoquinto destino mundial de los alimentos españoles y lo coloca entre los principales mercados latinoamericanos para este sector.

Verónica Puente, directora de Internacionalización y Política Comercial Internacional de FIAB y representante de la federación en la misión, sostiene que el acuerdo modernizado entre la UE y México puede abrir más oportunidades para la industria española al reducir aranceles, facilitar las exportaciones y reforzar la protección de las indicaciones geográficas. Mientras culmina la ratificación de ese marco, añade, el Acuerdo Comercial Interino, conocido como ITA, permite adelantar parte de esos beneficios. Puente confía en que México complete pronto su aprobación para que pueda entrar en vigor.

La posición de FIAB pasa por seguir avanzando en la apertura y consolidación de mercados internacionales y por aprovechar los acuerdos comerciales de la Unión Europea para mejorar las condiciones de acceso de los productos españoles a terceros países. La federación también recalca que, en el caso de las importaciones, los alimentos y las materias primas deben cumplir las mismas exigencias de calidad, seguridad alimentaria, medioambiente y bienestar animal que rigen en la UE.

Esa reivindicación forma parte de una línea habitual de la industria alimentaria española, que vincula la apertura comercial con reglas equivalentes para los productos que llegan desde fuera de la Unión. El objetivo es que la mejora de las ventas exteriores no se separe de las normas que ya soportan los productores europeos.

La misión a México se enmarca en la estrategia comunitaria de apoyo a la internacionalización del sector agroalimentario y cobra interés para España por el peso que tiene esta industria en la economía del país. FIAB, integrada por 44 asociaciones,

asegura representar al primer sector industrial español. De acuerdo con sus datos, la producción alcanzó en 2025 los 137.188 millones de euros y las exportaciones sumaron 52.565 millones.

La patronal añade que el sector está formado por más de 27.300 empresas, en su mayoría pymes repartidas por todo el territorio, y que genera más de 487.300 empleos directos y 2,5 millones indirectos. Con esas magnitudes, la búsqueda de nuevos compradores y mejores condiciones de acceso a mercados como el mexicano tiene un efecto directo sobre una parte amplia de la industria española de alimentación y bebidas.

Durante los próximos días, la delegación europea mantendrá contactos con operadores locales para conocer mejor el funcionamiento del mercado, las vías de distribución y las posibilidades de negocio para la oferta comunitaria. Para las empresas españolas, esta agenda sirve tanto para reforzar relaciones comerciales ya abiertas como para intentar ganar presencia en un país que, por tamaño y volumen de intercambio con Europa, figura entre los destinos con más interés para el sector.