vinetur

ALDI amplía su gama Special con nuevos aperitivos y platos de preparación rápida

La nueva selección reúne gildas, gyozas, fondue y kits de bloc de pato

lunes 16 de noviembre de 2026



La cadena de supermercados ALDI ha informado este lunes, 16 de noviembre, desde Sant Cugat del Vallès, de la ampliación de su gama Special con una nueva selección de productos para el aperitivo y pequeños platos de preparación rápida. La oferta ya está disponible en sus supermercados de toda España y se venderá hasta agotar existencias.

La compañía sitúa el precio como uno de los ejes de esta renovación. ALDI asegura que el 70% de las referencias de la gama Special cuesta menos de 5 euros y que cuatro de cada diez no supera los 3 euros. En esta incorporación concreta, los precios van desde 1,99 euros hasta 6,99 euros por unidad o envase, según el producto.

Entre las novedades frías y listas para servir figuran unas gildas noruegas de salmón ahumado y queso, elaboradas en España, por 3,99 euros el pack de 7 a 8 unidades. La empresa suma también papada ibérica por 2,99 euros, pensada para consumirla fría o caliente y para usarla como acompañamiento en croquetas, vieiras, pizzas o focaccias.

La parte de productos calientes incorpora un queso cremoso al horno con especias por 3,99 euros y una fondue de queso por 1,99 euros. A esa oferta se añade un bacon cheesecake salado por 3,99 euros, descrito por la cadena como una tarta de queso horneada con trozos de bacon.

La gama se completa con varios bocados de preparación rápida. ALDI pone a la venta gyozas por 3,79 euros, con relleno de pato a la naranja o de pollo con setas y miso. También incluye saquitos crujientes rellenos por 3,99 euros, en versiones de marisco, carrillera de ternera o cebolla caramelizada.

El producto con el precio más alto dentro de esta selección son los kits de bloc de pato, a 6,99 euros la unidad. Uno de los formatos incluye cucuruchos crujientes, una manga pastelera para rellenarlos al momento, una mesita cucuruchera con faja decorativa y caramelo explosivo. Los otros dos se comercializan con regañás de sésamo negro y caramelo explosivo o con caviar de trufa, regañás y un abridor de caviar.

Con esta ampliación, la cadena concentra buena parte de la oferta en la franja de 3 a 4 euros. En ese tramo se sitúan las gildas, el queso al horno, el bacon cheesecake, las gyozas y los saquitos crujientes, mientras que la fondue queda por debajo de los 2 euros y los kits de bloc de pato se colocan casi 3 euros por encima del resto de referencias.

ALDI enmarca esta incorporación dentro de su línea Special, orientada a productos distintos del surtido habitual. Según los datos de la empresa, la compañía opera en España desde 2002, cuenta con más de 500 tiendas y supera los 8.000 empleados. También afirma que 9 de cada 10 productos de su surtido son de marca propia.