vinetur

España sigue como segundo mayor mercado exterior del tequila pese al freno de las importaciones

El país mantiene el liderazgo europeo con un volumen importado casi doble que antes de la pandemia

domingo 15 de noviembre de 2026



España se mantiene como el segundo gran destino internacional del tequila, pese al freno que han mostrado las importaciones en los dos últimos ejercicios. Los datos del Consejo Regulador del Tequila (CRT), el organismo que vela por la Denominación de Origen, recogen que en 2025 entraron en el mercado español 7.065.361 litros, un 7,5% menos que en 2024. Entre enero y octubre de 2026, la cifra se sitúa en 6,6 millones de litros.

Ese volumen coloca a España por delante de Canadá, Reino Unido o Alemania y solo por detrás de Estados Unidos entre los mercados exteriores del destilado mexicano. La corrección registrada en los últimos años no cambia la posición de España dentro del mapa internacional del tequila, donde sigue siendo el primer comprador europeo.

La evolución reciente, no obstante, apunta a una pausa tras varios años de fuerte avance. El CRT señala que 2025 cerró con descenso frente a 2024 y que el retroceso ya se había producido el ejercicio anterior. Aun así, la comparación a medio y largo plazo muestra un cambio claro en el tamaño del mercado español.

Antes de la pandemia, en 2019, España importó 3,7 millones de litros. Una década antes, en 2009, la cifra rondaba los 3,1 millones. A comienzos de siglo no llegaba al millón. La serie histórica del regulador sitúa las compras en 773.016 litros en 2000, 2.014.138 en 2005, 3.440.321 en 2010, 3.904.484 en 2015, 2.819.095 en 2020 y algo más de siete millones en 2025. Eso significa que el volumen prácticamente se ha duplicado respecto a 2019 y multiplica por más de nueve el registrado en 2000.

El CRT, creado en los años noventa, reúne a productores de agave, destilerías, envasadores y distribuidores y tiene entre sus funciones proteger la Denominación de Origen Tequila dentro y fuera de México. El organismo recuerda que la bebida solo puede producirse en 181 municipios de Jalisco, Michoacán, Guanajuato, Nayarit y Tamaulipas, las zonas amparadas legalmente para su elaboración.

La presencia del tequila en España no se mide solo por los litros importados. A comienzos de 2026, el CRT concedió su Distintivo T a 29 negocios españoles por su labor en la difusión de la cultura del tequila. El sello se otorga a hoteles, restaurantes, bares y centros de distribución que, en palabras del propio consejo, “cumplen con altos estándares de calidad” al trabajar con esta bebida. En el conjunto internacional hay

algo más de 150 establecimientos con esa acreditación.

Ese avance tiene interés directo para el sector de bebidas. Para los exportadores mexicanos, los importadores españoles y la hostelería, España actúa como un mercado de referencia fuera de Estados Unidos, tanto por volumen como por capacidad de introducir nuevas marcas, ampliar cartas de coctelería y dar espacio a productos de mayor precio. El parón de las importaciones en los dos últimos años puede influir en decisiones de compra y distribución, pero no altera el peso del país dentro del negocio del tequila.

El crecimiento del tequila en España convive, además, con una realidad distinta cuando se observa el conjunto de los espirituosos. En su último informe anual, Espirituosos de España calcula que esta categoría representa alrededor del 0,9% del volumen comercializado, muy por debajo del whisky, con el 22,2%; la ginebra, con el 16,6%; el ron, con el 15,3%; el brandy, con el 6,9%; el vodka, con el 5,2%; y el anís, con el 4,8%.

Los datos muestran así dos movimientos a la vez. Por un lado, el tequila ha ganado terreno en España hasta situar al país entre sus principales destinos internacionales. Por otro, su cuota dentro del mercado español de espirituosos sigue siendo reducida si se compara con las categorías tradicionales, lo que deja margen para nuevos cambios en la mezcla de consumo y en la oferta de bares, restaurantes y distribuidores.