vinetur

Gran Bretaña afronta el cierre de 360 pubs, uno al día

La patronal advierte de que 5.000 empleos quedarían en riesgo, muchos ocupados por menores de 25 años

domingo 15 de noviembre de 2026



Gran Bretaña podría perder 360 pubs en 2026, el equivalente a un cierre permanente al día, y unos 5.000 empleos quedarían en riesgo, según la previsión difundida este sábado, 14 de noviembre, por la British Beer and Pub Association (BBPA). La patronal del sector atribuye esa proyección a la presión económica que soportan los arrendatarios, las plantillas y las economías locales.

La BBPA calcula que más de la mitad de esos puestos de trabajo están ocupados por menores de 25 años. El aviso tiene un peso especial en un segmento del mercado laboral donde los pubs suelen ser una puerta de entrada al primer empleo remunerado. En esos locales, muchos jóvenes adquieren experiencia en atención al cliente, trabajo en equipo, manejo de caja y turnos con alta carga de trabajo.

Los datos de la asociación sitúan en 295 los pubs que ya habían cerrado de forma permanente en Gran Bretaña a cierre de septiembre. De ellos, 226 estaban en Inglaterra, 64 en Escocia y cinco en Gales. Si la cifra anual llegara finalmente a 360, superaría los 336 cierres netos registrados en 2025.

La patronal añade que en los últimos cinco años han desaparecido cerca de 2.200 pubs en Gran Bretaña. Al final del año pasado quedaban 43.656 establecimientos. La propia organización precisa que las 360 clausuras previstas son una estimación del sector y no una relación cerrada de locales identificados uno por uno, pero entiende que sirven para medir la dimensión del problema en distintas zonas del país.

Por regiones, el sudeste de Inglaterra acumuló 42 cierres en los nueve primeros meses del año, la cifra más alta del país. Le siguió el noroeste, con 39. El noreste registró el total más bajo entre las regiones inglesas, con 11.

La BBPA cifra en unas 200.000 libras la pérdida recaudatoria para el Tesoro por cada pub que baja la persiana de forma permanente. Aplicado a 360 cierres, el impacto rondaría los 72 millones de libras en impuestos ligados al empleo, gravámenes sobre la cerveza, tasas empresariales, impuesto de sociedades e IVA.

La asociación sostiene además que las medidas incluidas en el presupuesto de noviembre de 2025 añadieron 322 millones de libras de gasto para pubs y cerveceras. Aunque valora la rebaja del 20% en las tasas empresariales para los pubs a partir del próximo año, reclama cambios de mayor alcance: un sistema fiscal más equitativo para los locales, congelar el impuesto sobre la cerveza, ampliar el alivio para la cerveza de barril y revisar los gastos laborales, con atención especial al empleo juvenil.

Emma McClarkin, consejera delegada de la BBPA, afirma que cuando cierra un pub de proximidad el efecto se nota mucho más allá del negocio. Esa idea aparece también en el resto de la cadena que depende de estos locales. Los pubs compran cerveza, vino y destilados, además de alimentos y servicios. Trabajan con cerveceras, distribuidores, empresas de limpieza, mantenimiento, músicos y pequeños proveedores. Por eso, una oleada de cierres puede debilitar un canal de venta relevante para el sector de bebidas, sobre todo en el consumo fuera del hogar y en operadores de menor tamaño.

Greg Mulholland, activista en defensa de los pubs, ha advertido de que el aumento de los gastos está limitando las oportunidades laborales para los más jóvenes. Dave Law, arrendatario del Eagle Ale House, en Battersea, sostiene por su parte que el cierre de un pub independiente puede suponer para sus gestores la pérdida del medio de vida e incluso de la vivienda, además de retirar gasto a oficios y proveedores de la zona.