vinetur

Eli Lilly afirma que un 41% de pacientes con eloralintida dice beber menos alcohol

El dato procede de entrevistas en fase 2 sin demostrar por sí solo una relación causal

domingo 15 de noviembre de 2026

Este sábado, 14 de noviembre, Eli Lilly anunció que presentará en ObesityWeek 2026 nuevos resultados sobre varios de sus tratamientos para la obesidad y enfermedades asociadas. Entre los datos comunicados por la farmacéutica figura un resultado que va más allá del peso corporal: en entrevistas realizadas tras 48 semanas de tratamiento con eloralintida, un 41% de los participantes que consumían alcohol al inicio dijo que bebía menos.

La compañía sitúa ese dato dentro de un análisis de resultados comunicados por los propios pacientes en un ensayo de fase 2. En esas entrevistas, los participantes tratados con eloralintida también dijeron notar menos antojos de comida y menos “ruido alimentario”, una expresión utilizada para describir pensamientos persistentes sobre la comida. En concreto, un 74% afirmó tener menos antojos, sobre todo de alimentos azucarados, y un 52% dijo notar menos ruido alimentario.

Ese resultado sobre el alcohol debe leerse con cautela. Procede de entrevistas de salida a participantes y refleja percepciones declaradas por ellos mismos, por lo que no prueba por sí solo una relación causal entre el fármaco y una reducción del consumo. Aun así, es una señal preliminar que empieza a llamar la atención fuera del ámbito clínico, también entre fabricantes y distribuidores de cerveza, vino y destilados, porque un cambio de hábitos en parte de los pacientes podría afectar a la demanda de bebidas

alcohólicas si se confirma en estudios independientes y en grupos más amplios.

La reunión científica, que se celebra del 14 al 17 de noviembre en Washington, incluirá además nuevos datos de EloraTZP, una combinación en investigación de eloralintida y tirzepatida. Lilly informa de que, en fase 2, ese tratamiento logró una pérdida de peso media de hasta 54,1 libras, equivalente al 23,3%, a las 48 semanas, a partir de un peso basal medio de 232,4 libras, en adultos con obesidad o sobrepeso y diabetes tipo 2. Según la compañía, hasta un 60% de los participantes dejó de cumplir el criterio de índice de masa corporal de obesidad.

En ese mismo estudio, EloraTZP redujo la hemoglobina glicosilada A1C en una media de hasta el 2,9%, y hasta un 77% de los participantes alcanzó niveles normales de glucosa, de acuerdo con los datos difundidos por Lilly. La sesión oral sobre este candidato está prevista para este domingo, 15 de noviembre.

Otro de los bloques de resultados se centra en retatrutida, un fármaco semanal en investigación que actúa sobre los receptores GIP, GLP-1 y glucagón. En el ensayo TRIUMPH-1, Lilly asegura que retatrutida redujo las interrupciones respiratorias durante el sueño, medidas con el índice de apneas-hipopneas, en una media de hasta 36,1 episodios por hora, un 60,6%, a las 80 semanas, en adultos con apnea obstructiva del sueño de moderada a grave y obesidad o sobrepeso.

En TRIUMPH-2, realizado en adultos con apnea obstructiva del sueño de moderada a grave, obesidad o sobrepeso y diabetes tipo 2, la reducción del índice de apneas-hipopneas fue de hasta 28,4 episodios por hora, un 48,1%, también a las 80 semanas, según la misma fuente.

La compañía también presentará resultados sobre dolor por artrosis de rodilla con retatrutida. En TRIUMPH-1, el tratamiento redujo la puntuación de dolor en la subescala WOMAC en una media de hasta 4,3 puntos, un 73,1%, a las 80 semanas. En TRIUMPH-4, la reducción fue de hasta 4,5 puntos, un 75,8%, a las 68 semanas, en adultos con dolor por artrosis de rodilla y obesidad o sobrepeso.

En adolescentes, Lilly avanzó nuevos resultados de SURMOUNT-ADOLESCENTS con Zepbound, nombre comercial de la tirzepatida. Según la empresa, el tratamiento redujo el índice de masa corporal un 21,4% de media en jóvenes de 12 a menos de 18 años con obesidad, y más de la mitad dejó de cumplir el criterio de IMC de obesidad a las 72 semanas. Los participantes también comunicaron mejoras en calidad de vida relacionada con el peso, entre ellas en comodidad física y percepción corporal.

La farmacéutica llevará además a ObesityWeek una encuesta de práctica real sobre Foundayo, la marca de orforglipron en Estados Unidos. Entre el 96% y el 98% de los participantes dijo que la pastilla diaria de GLP-1 era simple, cómoda y fácil de usar, con independencia de cuándo, cómo o con qué se tomara. Lilly añade que la mayoría la tomó con comida, bebidas u otros medicamentos orales, y que alrededor del 40% la usó por la tarde, por la noche o a la hora de acostarse.

Kenneth Custer, presidente de Lilly Cardiometabolic Health, sostuvo que el tratamiento de la obesidad no debe medirse solo por lo que marca la báscula, sino también por su efecto sobre la salud general y la vida cotidiana de los pacientes. La empresa intenta reforzar esa idea con resultados clínicos clásicos, como pérdida de peso o control glucémico, y con variables comunicadas por los propios pacientes.

No todos los productos presentados están en la misma fase regulatoria. Zepbound y Foundayo cuentan con autorización de la FDA en Estados Unidos para el control del peso en determinados adultos, mientras que retatrutida, eloralintida y EloraTZP siguen en investigación y no pueden comercializarse para uso humano. Lilly mantiene ensayos de fase 3 con eloralintida en obesidad y con retatrutida en varias indicaciones, entre ellas apnea obstructiva del sueño, artrosis de rodilla y resultados cardiovasculares y renales.