vinetur

Cigales estrena una guía turística con realidad aumentada para explicar su patrimonio histórico

Los códigos QR permiten ver recreaciones, imágenes inmersivas y audioguías en cada punto del recorrido

domingo 15 de noviembre de 2026



El Ayuntamiento de Cigales presentó este domingo, 15 de noviembre, en el estand de la Diputación Provincial de Valladolid en la Feria Internacional del Turismo de Interior, Intur, una nueva publicación turística con la que busca acercar a visitantes y turistas el patrimonio histórico de la localidad. El material, titulado Un paseo por Cigales, reúne monumentos, espacios históricos y otros elementos patrimoniales vinculados a la identidad cultural del municipio.

La iniciativa incorpora herramientas digitales a través de códigos QR incluidos en cada punto de interés. Al escanearlos, el visitante puede acceder a contenidos como visitas en 360º, audioguías, fotografías, vídeos y recreaciones con realidad aumentada. El Ayuntamiento señala que esta última opción permite mostrar edificios históricos de los que apenas se conservan restos en la actualidad.

Con ese formato, la publicación no se limita a ofrecer información básica sobre los lugares incluidos en el recorrido. La propuesta añade recursos visuales y sonoros que amplían la visita y facilitan una consulta más completa de cada enclave. En la práctica, el usuario puede obtener información adicional sobre el terreno o hacerlo más tarde desde el móvil, con materiales pensados para profundizar en la historia local.

La presentación corrió a cargo del alcalde de Cigales, Jaime Rodríguez Ferrero, y del responsable de la Oficina Municipal de Turismo de la localidad. Ambos dieron a conocer la nueva herramienta ante profesionales del sector y visitantes de la feria, en uno de los espacios de promoción turística más utilizados por instituciones y municipios de Castilla y León para mostrar su oferta.

El nuevo material estará disponible próximamente en la Oficina Municipal de Turismo de Cigales. También se distribuirá en las oficinas de turismo de Valladolid y en las de los municipios integrados en la Ruta del Vino Cigales. Con esa red de reparto, el consistorio pretende ampliar su alcance más allá del visitante que llega directamente a la localidad y facilitar su consulta en otros puntos de información de la provincia.

El contenido de Un paseo por Cigales se centra en el patrimonio como eje de atracción. La publicación plantea un recorrido por lugares que forman parte de la memoria histórica del municipio y que, en algunos casos, pueden comprenderse mejor con apoyo digital. La realidad aumentada, las imágenes inmersivas y las audioguías se han convertido en recursos habituales en la difusión cultural porque permiten explicar de forma más clara espacios que han cambiado con el paso del tiempo o de los que quedan restos parciales.

El acto en Intur terminó con una degustación de vino rosado amparado por la Denominación de Origen Cigales. El Ayuntamiento vinculó ese cierre con otro de los elementos más reconocibles de la localidad, su tradición vitivinícola, que forma parte

de la imagen con la que el municipio se promociona dentro y fuera de la provincia.

Con esta publicación, Cigales incorpora una nueva pieza a su estrategia de promoción vinculada al patrimonio y al enoturismo. El consistorio sitúa el valor histórico del municipio y su oferta cultural como dos de los principales argumentos para atraer visitas, con una propuesta que combina soporte impreso y acceso digital a contenidos complementarios.