vinetur

El gasto en bares y restaurantes de São Paulo cae un 7,5% tras su máximo reciente

El avance real del 8,6% aún sitúa al sector por encima del comercio minorista estatal

sábado 14 de noviembre de 2026



El gasto nominal en bares y restaurantes del estado de São Paulo bajó un 7,5% en septiembre respecto a agosto y se situó en torno a 8.700 millones de reales, según el análisis difundido este viernes, 13 de noviembre, por la Asociación Nacional de Restaurantes de Brasil (ANR) a partir de datos de Mastercard SpendingPulse. La caída mensual recorta el volumen de ingresos de la hostelería paulista después del mejor registro del año y refleja una demanda con cambios marcados de un mes a otro.

Pese a ese retroceso en septiembre, la lectura interanual sigue siendo positiva. La ANR cifra en un 8,6% el avance real del sector entre enero y septiembre, una vez descontada la inflación implícita de la actividad con datos del IBGE/SIDRA. La asociación aclara que SpendingPulse informa del crecimiento nominal y que ese ajuste es el que permite presentar la evolución en términos reales.

Con ese 8,6%, restaurantes y bares registran la segunda mayor subida entre las ramas del comercio minorista paulista analizadas por la entidad. Solo combustibles para automoción queda por delante, con un 18,0%. Por detrás aparecen droguerías y belleza, con un 6,8%, y el comercio minorista total, con un 5,2%. La comparación sitúa a la alimentación fuera del hogar por encima de la media del comercio del estado durante los nueve primeros meses del año.

La serie mensual muestra, sin embargo, que ese avance no ha seguido una línea regular. El informe recoge un pico cercano al 14% en abril y un descenso posterior hasta junio, cuando la tasa cayó por debajo del 8%, el nivel más bajo de 2026. Después llegó una recuperación y septiembre cerró de nuevo con un 8,6% interanual. Para la ANR, esa secuencia apunta a un consumo sensible a la estacionalidad y a fechas con más o menos movimiento en los establecimientos.

La oscilación se aprecia con más claridad en la facturación bruta medida en reales corrientes. A lo largo de 2026, el gasto total en bares y restaurantes dentro del estado se ha movido entre 7.800 y 9.400 millones de reales. Agosto fue el mejor mes, con una cifra próxima a 9.400 millones, y septiembre corrigió hasta 8.700 millones. Ese salto a la baja en solo un mes muestra que una mejora interanual puede convivir con ajustes rápidos en la caja del negocio.

El análisis territorial también dibuja un mapa desigual dentro de São Paulo. La región de São Paulo encabeza el avance con un 10,7% y tira de la media estatal. En el interior, el noroeste aparece entre las zonas con mejor comportamiento, con São José do Rio Preto en el 9,3% y Araçatuba en el 7,4%. Presidente Prudente, con un 6,8%, Ribeirão Preto, con un 6,6%, y Bauru, con un 5,9%, mantienen una evolución positiva más pareja.

En el lado opuesto figura São José dos Campos, con un 2,0%, el menor avance entre las áreas analizadas. La distancia entre esa región y la capital muestra que la mejora del sector no se reparte de la misma forma en todo el estado y que la fuerza del consumo depende también de la dinámica económica local.

Mastercard SpendingPulse mide ventas minoristas con datos agregados y anonimizados y abarca todos los tipos de pago en los mercados que cubre. Sobre esa base, la ANR sostiene que bares y restaurantes siguen siendo uno de los motores del consumo en São Paulo, aunque con una facturación mensual poco lineal. En la práctica, series de este tipo suelen obligar a una gestión más cuidadosa de compras, personal y tesorería, porque una subida interanual puede coincidir con descensos bruscos en el ingreso de un mes al siguiente.