vinetur

Radeberger y Dinkelacker cerrarán la fábrica de Stuttgarter Hofbräu tras unir su negocio en Stuttgart

La producción de Hofbräu pasará a la planta de Tübinger Straße, pendiente del visto bueno antimonopolio

sábado 14 de noviembre de 2026



Radeberger Gruppe y Dinkelacker Brauerei Beteiligungsgesellschaft han acordado crear una sociedad conjunta al 50% para reunir sus actividades cerveceras en Stuttgart y cerrar la actual fábrica de Stuttgarter Hofbräu antes de finalizar 2028. La operación, comunicada este viernes, 13 de noviembre, sigue pendiente de la autorización del

Bundeskartellamt. Si recibe luz verde, la nueva Stuttgarter Brauereien GmbH & Co. KG asumirá la elaboración, el embotellado y la distribución de las marcas de cerveza de ambas partes.

El plan prevé mantener en una primera fase los dos centros productivos. Después, la fabricación de las marcas de Hofbräu se trasladará de forma gradual desde la Böblinger Straße a la Tübinger Straße, donde opera Dinkelacker-Schwaben Bräu. Las empresas sitúan el cierre del actual emplazamiento de Hofbräu antes de acabar 2028. Una vez completado el traslado, el terreno quedará disponible para otro uso, aunque por ahora no han detallado qué destino tendrá.

Stuttgarter Hofbräu forma parte de Radeberger desde 2007. Con la sociedad prevista, cada socio controlará la mitad del capital. La nueva firma concentrará la producción de las cervezas locales de los dos grupos y pasará a encargarse también de su comercialización.

Los socios justifican la integración por la caída de las ventas de cerveza, los cambios en los hábitos de consumo, el aumento de los costes y la necesidad de nuevas inversiones. Añaden que parte de las instalaciones no trabaja a pleno rendimiento y que un único centro permitiría aprovechar mejor la infraestructura disponible. También esperan reducir los transportes dentro de Stuttgart al concentrar la actividad en una sola planta.

La operación refleja una tendencia que gana espacio en el mercado cervecero alemán. En un sector con menor consumo y capacidad ociosa en varias fábricas, grupos de distinto tamaño están revisando su mapa industrial para recortar duplicidades y contener gastos. En ese escenario, movimientos como el de Stuttgart pueden anticipar nuevas alianzas o cierres selectivos en otras zonas del país.

Las empresas aseguran que las marcas y las recetas se mantendrán. En la cartera figuran Dinkelacker, Schwaben Bräu, Wulle, Sanwald y Cluss, además de las referencias de Stuttgarter Hofbräu. El objetivo es conservar la identidad comercial de cada enseña pese a la concentración de la producción en una sola ubicación.

El impacto sobre el empleo sigue sin concretarse. Los socios sostienen que una gran parte de la plantilla pasará a la nueva sociedad y que la agrupación de la producción en la Tübinger Straße exigirá más personal en ese centro. No han facilitado cuántos puestos se conservarán ni cuántos podrían desaparecer con el cierre de la planta de Hofbräu.

La dirección prevista para la sociedad conjunta recaerá en Kristof Schimmele y Thomas Mathar. Schimmele llevará las áreas de ventas, marketing, finanzas y administración. Mathar asumirá producción, logística, tecnología, compras y personal. Christian Dinkelacker, socio gestor de Dinkelacker-Schwaben Bräu, y Guido Mockel, portavoz de la dirección de Radeberger Gruppe, formarán parte del consejo asesor.

Schimmele dirigía desde 2023 el área comercial de Brauerei Gebr. Maisel, en Bayreuth. La compañía anunció a finales de marzo su salida de mutuo acuerdo y la vinculó a diferencias sobre la orientación estratégica del negocio comercial.