vinetur

El Tesoro británico descarta rebajar el IVA de la hostelería por su fuerte impacto fiscal

El Gobierno cifra en 11.000 millones de libras al año el coste de reducirlo al 10%

sábado 14 de noviembre de 2026



El Tesoro británico mantiene su rechazo a rebajar el IVA de la hostelería pese a las peticiones planteadas por varios diputados en el Parlamento. Durante un debate celebrado en Westminster Hall, en la Cámara de los Comunes, este jueves, 12 de

noviembre, el secretario financiero del Tesoro, James Murray, admitió que una bajada del impuesto aliviaría a muchas empresas del sector, pero afirmó que el impacto sobre las cuentas públicas impide por ahora asumir esa medida.

HM Revenue & Customs (HMRC), la agencia tributaria del Reino Unido, calcula que bajar del 20% al 10% el IVA aplicado al alojamiento y a los servicios de comida y bebida restaría unos 11.000 millones de libras al año a la recaudación. Un recorte hasta el 15% supondría 5.000 millones y una tarifa del 12,5% tendría un impacto de 8.000 millones, de acuerdo con las cifras expuestas por Murray.

El responsable del Tesoro señaló que el Gobierno reconoce el alivio que supondría una rebaja del IVA para las empresas afectadas. Aun así, añadió que los posibles beneficios económicos solo compensarían una parte de la pérdida de ingresos y que cualquier recorte fiscal debe valorarse en función de su encaje presupuestario.

Entre las propuestas presentadas en el debate, la diputada laborista Tonia Antoniazzi pidió un programa piloto de cuatro años en Irlanda del Norte con un IVA del 10% para la comida, con exclusión del alcohol, y para el alojamiento. Antoniazzi, presidenta de la comisión de Asuntos de Irlanda del Norte y del grupo parlamentario sobre la cerveza, afirmó que la diferencia entre los tipos aplicados en el Reino Unido y en Irlanda está dañando la competitividad de los negocios de hostelería situados a ambos lados de la frontera.

El también laborista Brian Leishman dijo que los pubs independientes tienen más dificultades para rivalizar con los operadores de mayor tamaño, que cuentan con más capacidad de compra y más margen para absorber la subida de gastos. El diputado laborista Simon Opher apoyó, por su parte, ayudas dirigidas a los negocios pequeños y advirtió de que una rebaja general del IVA podría favorecer en mayor medida a las grandes cadenas.

Como respuesta, Murray remitió a otras líneas de apoyo fiscal ya anunciadas por el Ejecutivo. Citó una rebaja del 20% en las business rates para los pubs a partir de abril de 2027 y una congelación de dos años, en términos reales, para inmuebles de comercio minorista, hostelería y ocio en Inglaterra. Las business rates son el tributo local que grava los locales comerciales en el Reino Unido.

También recordó los cambios en los umbrales del alivio para pequeñas empresas, que, de acuerdo con las estimaciones del Gobierno, dejarán a unas 70.000 compañías adicionales de comercio, hostelería y ocio fuera del pago de ese impuesto.

El debate terminó sin nuevos compromisos sobre el IVA de la hostelería. La decisión mantiene sin cambios la presión fiscal sobre pubs, bares, restaurantes y alojamientos. En la práctica, eso puede seguir limitando el margen de maniobra de muchos locales para ajustar precios o absorber otros gastos, también en la venta de cerveza, vino y destilados, una parte básica de la facturación de numerosos negocios.

En hostelería, una rebaja del IVA no siempre se traslada por completo al precio final. También puede utilizarse para recomponer márgenes después de periodos de gastos más altos. Por eso, la negativa del Tesoro tiene interés para el negocio de bebidas fuera del hogar, donde el impuesto influye tanto en el precio al cliente como en la rentabilidad de pubs, bares y restaurantes.