vinetur

Las exportaciones impulsan las expediciones de champán a 203,6 millones de botellas

Las casas ganan peso frente a viticultores y cooperativas en el negocio exterior

sábado 14 de noviembre de 2026



Las expediciones de champán alcanzaron 203,6 millones de botellas entre enero y octubre de 2026, un 2% más que en el mismo periodo de 2025, de acuerdo con los datos del Comité Champagne. La mejora se apoya en el exterior: las ventas fuera de

Francia avanzaron un 5,6% y llegaron a 128,4 millones de botellas, mientras que el mercado francés cayó un 3,5%, hasta 75,3 millones.

Ese reparto confirma el peso que ya tienen los mercados internacionales en la actividad del champán. A cierre de octubre, algo más del 63% de las expediciones del año correspondía a exportación. Dentro de ese bloque, la Unión Europea sumó 39 millones de botellas, con un alza del 6,7%, y los países terceros alcanzaron 89,4 millones, un 5,1% más.

Octubre, sin embargo, dejó una señal menos favorable. En ese mes se expedieron 29,6 millones de botellas, un 3,4% menos que en octubre de 2025. El retroceso fue más intenso en Francia, con 11,1 millones de botellas y una bajada del 7,3%. En exportación, el descenso fue del 1%, hasta 18,6 millones. Dentro del mercado exterior, la Unión Europea subió un 1,2%, con 6,9 millones de botellas, y los países terceros bajaron un 2,2%, hasta 11,7 millones.

El dato de octubre tiene interés adicional porque suele ser un mes de peso para el sector. Históricamente representa, de media, el 11,8% de las expediciones anuales, de modo que su evolución sirve para medir el ritmo con el que el champán entra en la campaña de final de año, un tramo básico para las ventas.

La evolución tampoco es igual para todos los operadores. Las casas de champán son las que más empujan el volumen total. Entre enero y octubre enviaron 155,4 millones de botellas, un 4,1% más que un año antes. Su actividad fuera de Francia avanzó un 6,8%, mientras que en el mercado francés retrocedió un 2,2%.

La situación es menos favorable para los viticultores. Sus expediciones bajaron un 4,4% en los diez primeros meses del año, hasta 32,1 millones de botellas. En Francia, el descenso fue del 7,7%, aunque en exportación lograron un aumento del 6,2%. Las cooperativas también cerraron ese periodo en negativo, con 16,2 millones de botellas y una caída del 3,3%. En su caso, el exterior restó un 8,7%, mientras que Francia aportó una subida del 2,8%. Octubre pesó de forma especial en este grupo, con una caída del 17,5%.

La lectura para el negocio de bebidas va más allá del dato agregado. Que el avance dependa sobre todo del exterior y se concentre en las casas puede alterar las compras y la gestión de existencias de importadores, distribuidores y cadenas de alimentación en la recta final del año. También apunta a una campaña desigual para viticultores y cooperativas, que no están captando el mismo impulso que las grandes firmas.

En términos interanuales, el balance mejora algo. Entre noviembre de 2025 y octubre de 2026, las expediciones sumaron 270,2 millones de botellas, un 0,4% más en doce meses. El mercado francés siguió en negativo, con una bajada del 4,1%, compensada por el avance del 3,8% en exportación. En ese mismo periodo, las casas subieron un 2,1%, mientras que los viticultores cedieron un 4,7% y las cooperativas un 2,1%.

El Reino Unido ofrece una referencia útil dentro del negocio exterior. Según el Comité Champagne, las expediciones hacia ese mercado subieron un 5,8% en volumen y un 7,1% en valor entre enero y septiembre de 2026. El precio medio de expedición aumentó un 1,3%. James Simpson MW, presidente de la Champagne Agents' Association, considera positivo ese movimiento, aunque recuerda que conviene separar las botellas enviadas de las compradas por el consumidor.

Los datos de NIQ apuntan a una evolución estable en la gran distribución británica. Las ventas avanzaron un 1,7% en volumen y un 1,5% en valor, hasta 204,5 millones de libras, con un precio medio de 27,93 libras por botella. Tras los 22,7 millones de botellas expedidos al Reino Unido en 2025, Simpson estima que ese mercado podría volver a superar los 24 millones en 2026 si se mantiene la trayectoria actual, una cifra cercana a los 25,5 millones de 2023.