vinetur

El concurso Press Wine Competitions premia 83 referencias entre 238 muestras catadas

El 34,9% de las referencias recibió Oro o Gran Oro en la cata a ciegas

sábado 14 de noviembre de 2026



La Asociación Española de Periodistas y Escritores del Vino y Bebidas Espirituosas (AEPEV) ha hecho públicos los resultados de la edición 2026 de Press Wine Competitions, su concurso internacional de cata a ciegas. El certamen se celebró entre los pasados 2 y 5 de noviembre en Vilamuseu, el museo de La Vila Joiosa, en Alicante, y reunió 238 muestras de vinos, vermús, bebidas refrescantes de vino y espirituosas.

El reparto de medallas dejó 28 Grandes Oros y 55 Oros. En total, 83 referencias obtuvieron alguno de los dos reconocimientos, el 34,9% de las muestras catadas. La mayor parte de los premios correspondió a la categoría Oro, con 55 galardones, mientras que los Grandes Oros sumaron 28.

La cata se desarrolló a puerta cerrada para los jueces, sin identificación visible de las botellas, que es la fórmula habitual en este tipo de concursos para reducir la influencia de la marca, la bodega o el origen en la valoración. AEPEV reunió para esta edición a un jurado de 20 profesionales de varios países. Entre ellos había periodistas y escritores especializados en vino, sumilleres, enólogos y otros expertos del sector.

La asociación sitúa una parte del interés de esta convocatoria en la presencia de vinos con menos alcohol y en la diversidad de estilos presentados. También vincula el resultado a la calidad media de las muestras recibidas, tanto en elaboraciones tradicionales como en propuestas más recientes. El certamen estaba orientado a valorar productos elaborados en España y en otros países invitados.

La elección de Vilamuseu como sede responde, en palabras de la propia AEPEV, a su voluntad de relacionar el vino con la cultura. La organización sostiene que la celebración de las catas en un museo refuerza esa idea y encaja con uno de los mensajes que suele asociar a su actividad: que el vino forma parte del patrimonio cultural.

AEPEV también aporta un balance más amplio del año. La asociación afirma que las dos catas celebradas en 2026 sumaron 438 productos puntuados, un 34% más que en 2025. Con esa cifra, la entidad defiende que existe espacio para un concurso impulsado desde el periodismo especializado y centrado en la independencia de la evaluación.

La organización considera, además, que el medallero tiene una utilidad comercial para las bodegas y para el consumidor que busca una referencia de compra. En esa línea, recuerda que en la edición anterior los premios ayudaron a dar visibilidad a los productos reconocidos y a acelerar sus ventas. El medallero completo de 2026 ya puede consultarse a través de los canales de la asociación.

AEPEV agrupa a profesionales de la comunicación especializados en vino y bebidas espirituosas. Entre sus fines figuran la formación, la difusión del vino español y la defensa de su valor cultural y social, una línea en la que enmarca también Press Wine Competitions.