vinetur

Coviñas pide apoyo al vino cooperativo para sostener empleo y viñedos en Requena-Utiel

La bodega agrupa a cerca de 3.000 familias y reúne más del 41% del viñedo de Utiel-Requena

sábado 14 de noviembre de 2026



Grupo Coviñas, con sede en Requena, ha aprovechado este lunes, 9 de noviembre, el primer aniversario de su adhesión a la marca Producto Cooperativo para pedir respaldo al modelo de cooperativa agraria y recordar el peso que tiene su actividad en la

comarca de Requena-Utiel. La bodega vincula esa elección de compra con el mantenimiento del empleo, de los viñedos y de la vida en el medio rural.

Producto Cooperativo es una marca impulsada por Cooperativas Agro-alimentarias de España para identificar alimentos elaborados por cooperativas. Coviñas sostiene que ese sello permite al consumidor reconocer de forma más clara el origen de los productos y el impacto económico y social que generan en su territorio.

La empresa sitúa ese mensaje en un momento de presión para el campo. En su caso, relaciona el valor del cooperativismo con varios problemas que afectan a la actividad agraria: el cambio climático, el aumento de los costes de producción, la despoblación y la falta de relevo generacional. La bodega entiende que la compra de vinos de origen cooperativo ayuda a mantener la actividad de miles de agricultores y a fijar población en los municipios productores.

Según los datos de la propia compañía, Coviñas reúne a cerca de 3.000 familias agricultoras que cultivan unas 10.000 hectáreas. La firma añade que su proyecto nació hace más de seis décadas y que ese volumen le ha permitido invertir en calidad, innovación e instalaciones, además de lanzar nuevos productos y acceder a mercados a los que muchos socios no llegarían por separado.

La bodega también relaciona el modelo cooperativo con la conservación del patrimonio vitivinícola de Utiel-Requena. En ese punto, pone el foco en la variedad Bobal, una de las uvas más ligadas a la zona, y en la continuidad de un conocimiento agrícola transmitido entre generaciones. Para Coviñas, esa cadena se mantiene si la rentabilidad del viñedo permite que las explotaciones sigan activas.

Uno de los ejes de esa campaña es Enterizo, la marca histórica de la casa. Coviñas la presenta como un ejemplo directo de producto cooperativo y recuerda que está presente en la mayoría de los puntos de venta de alimentación de la Comunitat Valenciana. La empresa subraya que, cuando el consumidor compra esa referencia, no solo adquiere un vino de precio accesible y amplia distribución, sino que también respalda a los viticultores vinculados al proyecto.

El director general de Coviñas, Jorge Srogui, afirma que la bodega quiere llamar la atención sobre “el impacto real” de las decisiones de consumo y agradecer a quienes optan por productos cooperativos. En su valoración, cada compra supone un apoyo a quienes trabajan la tierra y al desarrollo económico, social y medioambiental de los pueblos.

Coviñas recuerda que nació en los años sesenta a partir de la unión de diez cooperativas de la comarca con el objetivo de poner en valor los vinos de la DOP Utiel-Requena. En la actualidad, según la empresa, agrupa a cerca de 3.000 familias de viticultores y reúne más del 41% del viñedo inscrito en esa denominación de origen.