vinetur

International Sherry Week bate su récord con 4.712 eventos en 26 países

El Reino Unido lideró la cita con más de 2.600 actos

sábado 14 de noviembre de 2026



International Sherry Week 2026 cerró el pasado 8 de noviembre con 4.712 eventos registrados en 26 países, la cifra más alta de esta cita dedicada a los Vinos de Jerez y la Manzanilla de Sanlúcar. El Consejo Regulador de las denominaciones Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda informó este jueves, 12 de noviembre, de que la 13ª edición sumó un 12% más de actividad que en 2025, cuando se contabilizaron 4.209 actos.

La semana se celebró entre el pasado 2 de noviembre y el pasado 8 de noviembre y reunió a profesionales del vino, hosteleros, comercios y aficionados. Durante esos siete días se organizaron catas, maridajes, experiencias gastronómicas, sesiones de

coctelería y actividades culturales con el objetivo de acercar distintas formas de consumo del jerez a públicos muy diversos.

La campaña también dejó cifras altas en el entorno digital. Las cuentas oficiales de Instagram y Facebook, tanto en España como en otros mercados, superaron los 28,8 millones de reproducciones, con un alcance acumulado de 10,3 millones y 20.800 interacciones. A eso se añadieron 2,9 millones de personas alcanzadas por publicaciones vinculadas a la etiqueta #SherryWeek, de acuerdo con los datos de Mentionlytics.

España registró 799 eventos. La programación incluyó Sherry Rutas en Madrid, Bilbao, Sevilla y Jerez de la Frontera, además de acciones ligadas a la gastronomía en establecimientos como Dani Brasserie, en Madrid; Euskalduna by Etxanobe, en Bilbao; y Can Bo, en Barcelona. Entre las novedades figuraron las Sherry Cocktail Sessions, tres recorridos especiales en Madrid, Barcelona y Málaga que reunieron a más de 35 locales, entre ellos Paradiso, 1862 Dry Bar y Momus Bar.

En Jerez de la Frontera, la campaña tuvo presencia en la calle Larga con una acción de banderolas. El Consejo Regulador organizó además actividades en su Aula Enogastronómica, con una propuesta culinaria del chef Javier Muñoz, una sesión Burgers and Sherries con Juan Ruiz Henestrosa y el taller Sherry de Papel, impartido por Belén Roldán y Cristina Muñoz.

El Reino Unido volvió a ser el mercado con mayor volumen de actos, con más de 2.600 eventos, por encima de los 1.846 de 2025. Londres concentró 667 actividades, incluida una Sherry Ruta en la que participaron locales como Barrafina, Camino y Lady of the Grapes. El comercio especializado también tuvo mucho peso, con 277 activaciones en puntos de venta y más de 1.800 jornadas de promociones y degustaciones en cadenas y tiendas como Majestic, Booths, Laithwaites, Amathus y Cambridge Wine.

La directora de Promoción del Consejo Regulador, Carmen Aumesquet, participó en una gira por Gran Bretaña con catas, maridajes y jornadas técnicas. La programación británica se completó con los Sherry Supper Clubs y otras acciones formativas. Aumesquet afirmó que International Sherry Week permite comprobar cómo los Vinos de Jerez están presentes en mesas y barras de muchos países y sostuvo que el récord

del mercado británico muestra su capacidad para conectar con nuevos consumidores y reforzar su presencia en la gastronomía internacional.

Estados Unidos cerró la semana con 677 eventos. Washington D. C. fue la ciudad con más actividad, con 264 convocatorias y propuestas como Sherry Fair at the Square. San Diego y Nueva Orleans incorporaron nuevas Sherry Rutas. En Japón se contabilizaron 282 actos, una cifra superior a la de 2025, con una ruta en Tokio y dos recorridos gastronómicos Sherry & Jamón en Tokio y Kioto-Osaka, en colaboración con la Asociación Japonesa del Jamón.

Brasil reunió 104 eventos, con São Paulo como uno de los centros de la programación, mientras que Alemania registró 32, entre ellos la colaboración con Markthalle Neun, en Berlín. Tanto São Paulo como la capital alemana acogieron campañas de cartelería urbana. En total, la edición de 2026 sumó 15 Sherry Rutas repartidas entre Europa, América y Asia.