vinetur

El Museo do Viño de Galicia centra su gran jornada en vender mejor los vinos gallegos fuera de España

Con ponentes del Reino Unido, la cita abordará mercados internacionales para el vino gallego

sábado 14 de noviembre de 2026



El Museo do Viño de Galicia celebrará el próximo 16 de noviembre en Ribadavia la quinta edición de la jornada Falemos do futuro da vitivinicultura galega, una cita centrada este año en la difusión de los vinos gallegos fuera de España y en su comercialización exterior. La entrada será libre hasta completar aforo y el encuentro también podrá seguirse en directo a través de YouTube, según informa la organización.

La sesión tendrá lugar en la sede del museo, en Santo André de Camporredondo, en el municipio ourensano de Ribadavia. El centro impulsa este ciclo como un espacio de reunión para profesionales, divulgadores y público interesado en la vitivinicultura gallega. Su propósito, señala el museo, es promover la cultura del vino de Galicia y reforzar la presencia del territorio entre los destinos de enoturismo con mayor proyección internacional.

El programa comenzará a las 10.00 con la apertura del museo y la recepción de participantes. A las 10.15 está prevista la presentación de los ponentes y de las autoridades asistentes. La primera intervención arrancará a las 10.30 con Miguel Crunia, que abordará la situación de los vinos gallegos en el mercado británico, sus oportunidades y su valor. A las 11.30 intervendrán Susie Barrie y Peter Richards, conocidos como Susi&Peter, con una charla sobre el futuro del vino y la posición de Galicia en los mercados internacionales. El cierre de la jornada está fijado para las 13.00.

Miguel Crunia, natural de A Coruña y residente en Edimburgo, figura entre los diez mejores sumilleres del Reino Unido en una selección de Harpers Magazine. Es autor del blog Atlantic Sommelier y dirige junto a Vera Cebotari la firma Fìon, creada en 2020. La empresa distribuye vinos en Escocia, con atención a pequeños productores y a regiones con menor presencia exterior, y abastece a establecimientos de Escocia y del norte de Inglaterra. Además, Crunia organiza catas y mantiene una labor de divulgación centrada en el vino gallego.

Su intervención en Ribadavia pondrá el foco en el Reino Unido, un mercado que sigue siendo una referencia para muchas bodegas por su capacidad de prescripción y por el peso que mantiene en la importación de vino. La jornada incorpora así una mirada comercial ligada a la salida exterior de los vinos gallegos, uno de los ejes que el museo

ha querido priorizar en esta edición.

La segunda ponencia correrá a cargo de Susie Barrie y Peter Richards, dos Masters of Wine británicos con una amplia trayectoria en radio, pódcast, prensa y presentaciones públicas. Ambos conducen Wine Blast, un espacio de audio y radio que, de acuerdo con los datos facilitados por la organización, superó en 2025 el millón de descargas únicas acumuladas. El museo cifra en el 30% la audiencia de Wine Blast en el Reino Unido y en el 25% en Estados Unidos, mientras que el resto se reparte por casi 190 países.

Barrie y Richards también han aparecido en canales y plataformas como BBC1, BBC2, ITV, Food Network, Amazon Prime y BBC Radio, según la información difundida por el museo. Wine Blast ha recibido recomendaciones en medios como The Daily Telegraph, The Times, Decanter y Wine Folly. Con su presencia en Ribadavia, la organización busca acercar la vitivinicultura gallega a voces con alcance en mercados anglosajones y con experiencia en nuevos formatos de comunicación del vino.

El museo enmarca esta quinta edición dentro de su programa de jornadas y conferencias con profesionales de distintos países. A través de estas actividades pretende abrir un espacio para hablar de tendencias, novedades, historia y debate en torno al vino. En esta ocasión, el acento se sitúa en la comercialización exterior y en la difusión de los vinos gallegos fuera de España, dos asuntos habituales en la estrategia de muchas bodegas de la comunidad.

La asistencia presencial será gratuita hasta completar la capacidad del Museo do Viño de Galicia. Quienes no puedan desplazarse a Ribadavia podrán seguir la jornada en directo en el canal de YouTube habilitado por la institución.