vinetur

Las exportaciones de vino de Chile caen un 15,3% en valor

Los envasados concentran casi toda la pérdida de ingresos tras venderse menos litros y a menor precio

viernes 13 de noviembre de 2026



Chile ingresó 568,48 millones de euros por sus exportaciones de vino entre enero y junio de 2026, unos 103 millones menos que en el mismo periodo de 2025. La caída fue del 15,3% en valor y del 12,7% en volumen, hasta 304,76 millones de litros, de acuerdo con el informe de la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE), elaborado con datos de las aduanas chilenas recopilados por Trade Data Monitor.

La bajada de ingresos fue mayor que la reducción de litros vendidos. Esa diferencia llevó el precio medio del conjunto a 1,87 euros por litro, cerca de un 3% menos que un año antes. En la práctica, Chile vendió menos vino al exterior y también cobró menos por cada litro de media.

La mayor parte del ajuste se concentró en los vinos envasados, que incluyen los recipientes de menos de dos litros, los espumosos y el bag-in-box. Esta agrupación sumó 485,71 millones de euros, un 15,8% menos, y 191,08 millones de litros, con una bajada del 11,9%. El precio medio quedó en 2,54 euros por litro, un 4,4% inferior.

El peso de los envasados en el negocio exterior chileno siguió siendo muy alto. Aportaron el 85,4% del valor exportado y concentraron cerca del 89% de toda la pérdida de ingresos del semestre. En términos absolutos, dejaron unos 91 millones de euros menos que en la primera mitad de 2025.

Dentro de ese bloque, el formato de menos de dos litros volvió a ser el principal soporte de la facturación. Generó 475,41 millones de euros, un 14,5% menos, con 186,40 millones de litros exportados, un 9,2% por debajo del año anterior. Su precio medio retrocedió un 5,8%, hasta 2,55 euros por litro. Por sí solo, este segmento reunió el 83,6% de todos los ingresos por exportación de vino de Chile. Su pérdida ronda los 80,6 millones de euros.

El bag-in-box registró la caída más intensa en términos porcentuales. Las ventas de los formatos de entre dos y diez litros se quedaron en 4,93 millones de euros, un 65,5% menos, mientras el volumen cayó un 68,9%, hasta 3,02 millones de litros. El precio medio subió un 10,8%, hasta 1,63 euros por litro, pero ese avance no compensó el fuerte recorte de los envíos. La merma económica de esta categoría fue de unos 9,4 millones de euros.

Los espumosos también cerraron el semestre a la baja. Facturaron 5,38 millones de euros, un 19,8% menos, y vendieron 1,66 millones de litros, con una reducción del 11,3%. El precio medio descendió un 9,6%, hasta 3,24 euros por litro. Pese a esa caída, siguieron siendo la categoría con mayor valor unitario entre las recogidas por la OIVE.

En el vino a granel, la corrección tuvo otro perfil. Los ingresos bajaron un 12,3%, hasta 82,77 millones de euros, y el volumen retrocedió un 14,1%, hasta 113,68 millones de litros. En este caso, el precio medio subió un 2,1%, hasta 0,73 euros por litro. El granel reunió el 37,3% de los litros exportados, pero solo el 14,6% de la facturación total. Su pérdida económica fue de unos 11,6 millones de euros.

La serie histórica que maneja la OIVE sitúa el resultado de 2026 como el peor primer semestre en valor desde 2021. Frente a los 886,2 millones de euros contabilizados entre enero y junio de 2022, el recorte roza el 35,9%. En los envasados, los 485,71 millones actuales son también el nivel más bajo de ese periodo. El dato de volumen, sin embargo, queda ligeramente por encima del de 2023: 191,08 millones de litros ahora frente a 190,8 millones entonces. Con una cantidad muy parecida, en 2023 se obtuvieron 558,6 millones de euros, unos 72,9 millones más.

En el granel, la trayectoria negativa es más larga. Este segmento acumula cuatro primeros semestres consecutivos a la baja en valor desde los 155,1 millones de euros de 2022. La cifra de 2026 se sitúa un 46,6% por debajo de aquella referencia. A diferencia de lo ocurrido con los envasados, el granel también marcó el menor volumen de toda la serie recogida.

Por países de destino, los diez principales mercados reunieron 407 millones de euros, el 71,6% del valor total exportado por Chile. Nueve de esos diez compradores redujeron sus adquisiciones en dinero. La única excepción fue Brasil, que pasó a ocupar la primera posición por facturación.

Brasil compró vino chileno por 86,6 millones de euros en el primer semestre, un 7,3% más que un año antes. El volumen aumentó un 9%, hasta 36,5 millones de litros. Ese avance aportó unos 5,9 millones de euros adicionales y elevó su cuota al 15,2% de toda la facturación exterior del vino chileno. Como los litros subieron más que los ingresos, el valor medio bajó cerca de un 1,6%, hasta 2,37 euros por litro.

Reino Unido fue el segundo mercado por valor y el primero por volumen. Sus compras alcanzaron 70,8 millones de euros, un 9,5% menos, con 45 millones de litros, un 7,7% por debajo del mismo periodo de 2025. La pérdida de facturación ronda los 7,4 millones de euros. El ingreso medio quedó en 1,57 euros por litro, por debajo del registrado en

Brasil, aunque el mercado británico absorbió 8,5 millones de litros más.

Japón se situó en tercera posición por valor, con 47,7 millones de euros, un 18,3% menos. Su volumen cayó bastante menos, un 5,7%, hasta 27,8 millones de litros. Esa diferencia entre ambas tasas redujo el ingreso medio por litro alrededor de un 13,4%, hasta 1,72 euros. En términos monetarios, la pérdida japonesa, de unos 10,7 millones de euros, superó a la del Reino Unido.

Las mayores mermas en dinero se concentraron en Estados Unidos y China. En el mercado estadounidense, las ventas se redujeron un 37,6%, hasta 44,7 millones de euros, y los envíos cayeron un 36,1%, hasta 25,4 millones de litros. El recorte equivale a unos 26,9 millones de euros. El precio medio bajó alrededor de un 2,3%, hasta 1,76 euros por litro.

En China, la facturación descendió un 34,5%, hasta 42,1 millones de euros, mientras el volumen se desplomó un 52,3%, hasta 15,4 millones de litros. La pérdida se acerca a 22,2 millones de euros. En este destino, el ingreso medio subió con fuerza, un 37,3%, hasta 2,73 euros por litro, porque la caída del volumen fue mucho más intensa que la del valor total. Esa media refleja el conjunto de los vinos enviados y no permite atribuir por sí sola el cambio a un único tipo de producto.

La suma de las pérdidas en Estados Unidos y China alcanzó unos 49,1 millones de euros. Esa cifra representa cerca del 48% de todo el recorte sufrido por las exportaciones chilenas de vino en el semestre. El peso de ambos mercados ayuda a explicar buena parte del deterioro general.

Canadá mostró una evolución distinta a la de otros destinos principales. Sus compras bajaron un 6,5% en valor, hasta 36,2 millones de euros, pero el volumen se redujo un 28,9%, hasta 15,4 millones de litros. Como resultado, el ingreso medio avanzó alrededor de un 31,5%, hasta 2,35 euros por litro. Esa mejora limitó la pérdida económica, que fue de unos 2,5 millones de euros.

En el resto de mercados del grupo principal también hubo descensos de facturación. Países Bajos compró por 22,9 millones de euros, un 13,1% menos. México se quedó en 20,1 millones, con una bajada del 9,8%. Irlanda adquirió 18,6 millones de euros,

también un 13,1% menos, y Corea del Sur sumó 17,3 millones, con una reducción del 18,4%.

El caso de México refleja otra vez la presión sobre el valor unitario. El volumen apenas bajó un 1%, hasta 14,1 millones de litros, de modo que la reducción de los ingresos llevó el precio medio cerca de un 8,9% a la baja.

La clasificación por volumen deja además un cambio llamativo en España. El mercado español recibió 24,2 millones de litros de vino chileno, un 255,1% más que en el primer semestre de 2025. Con ese salto pasó a ocupar la quinta posición por cantidad. La tasa publicada por la OIVE sitúa el dato del año anterior en unos 6,8 millones de litros, lo que equivale a un aumento aproximado de 17,4 millones. España, sin embargo, no figura entre los diez primeros destinos por valor.

Dinamarca también elevó sus compras en volumen, un 53,8%, hasta 9,9 millones de litros, y cerró la relación de los diez mayores mercados por cantidad. Alemania quedó justo por delante con 10 millones de litros, aunque en su caso las adquisiciones retrocedieron un 32,1%.