vinetur

El mercado hotelero de Estados Unidos elevó un 4,7% su ingreso por habitación disponible

La mejora fue más intensa fuera de los 25 mayores mercados del país

viernes 13 de noviembre de 2026

El mercado hotelero de Estados Unidos cerró la semana del pasado 1 de noviembre al pasado 7 de noviembre con una subida del ingreso por habitación disponible del 4,7% en comparación con el mismo periodo de 2025. Ese indicador se situó en 109,55 dólares, según los datos del panel nacional de CoStar.

La mejora equivale a unos 4,92 dólares más por habitación disponible en tasa interanual. Se trata de una referencia muy usada en el sector porque combina dos variables básicas: el precio medio al que se venden las habitaciones y el nivel de ocupación.

La tarifa media por habitación vendida alcanzó los 168,35 dólares, un 3,2% más que un año antes. En términos absolutos, son unos 5,22 dólares adicionales. A la vez, la ocupación llegó al 65,1%, un 1,4% más en tasa relativa, lo que supone alrededor de 0,9 puntos porcentuales sobre la semana comparable de 2025.

La combinación de ambos factores explica la mejora del ingreso por habitación disponible. Cuando suben tanto el precio medio como la proporción de habitaciones ocupadas, el resultado es un mayor rendimiento por cada habitación ofertada, incluso aunque no todas se vendan.

Pese a la subida, el ritmo fue menor que el observado en la semana del 25 al 31 de octubre. En ese periodo previo, el ingreso por habitación disponible había avanzado un 9,7%. La diferencia entre ambas semanas es de 5 puntos, lo que apunta a una moderación tras el repunte registrado al cierre de octubre.

El avance fue más intenso fuera de los 25 mayores mercados hoteleros del país. En esas áreas, el ingreso por habitación disponible aumentó un 7,1%, por encima del promedio nacional. Ese dato indica que la mejora no quedó limitada a las grandes plazas, sino que tuvo más apoyo en mercados de menor tamaño.

En los 25 principales mercados, 15 registraron aumentos del ingreso por habitación disponible. El reparto de los resultados muestra una evolución desigual entre las mayores áreas hoteleras del país, con una parte del mercado empujando al alza y otra moviéndose con más contención.

CoStar difundió estas cifras este jueves, 12 de noviembre, dentro de su seguimiento semanal del sector en Estados Unidos. Los importes están expresados en dólares estadounidenses nominales, por lo que reflejan los precios corrientes del periodo analizado.