vinetur

Portugal ingresa un 6,2% menos por sus exportaciones de vino

El retroceso del formato envasado de menos de dos litros explica la mayor parte de la pérdida

viernes 13 de noviembre de 2026



Portugal cerró el primer semestre de 2026 con menos ingresos por sus exportaciones de vino y con menos litros vendidos al exterior. El valor total de las ventas cayó un 6,2%, hasta 421,74 millones de euros, mientras que el volumen retrocedió un 8,3%, hasta 154,63 millones de litros. El precio medio subió un 2,3%, hasta 2,73 euros por litro. Los datos figuran en un análisis de la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) elaborado a partir de las Aduanas portuguesas, con Trade Data Monitor como base estadística, y comparan enero-junio de 2026 con el mismo periodo de 2025.

La pérdida de ingresos se repartió entre los vinos envasados y el granel, aunque el golpe mayor en términos absolutos se concentró en los productos vendidos en recipientes de menos de dos litros. El avance del bag-in-box y de los espumosos no bastó para compensar ese retroceso. Además, ocho de los diez primeros mercados por valor redujeron sus compras.

Los vinos envasados, categoría que en esta clasificación incluye también espumosos y bag-in-box, facturaron 400,50 millones de euros, un 5,8% menos que un año antes. El volumen bajó un 4,7%, hasta 130,76 millones de litros, y el precio medio se redujo un 1,2%, hasta 3,06 euros por litro. Al aportar cerca del 95% del valor exportado, su evolución explica buena parte del balance del semestre.

Dentro de ese grupo, los vinos en recipientes inferiores a dos litros movieron 370,63 millones de euros, un 6,8% menos, con 113,03 millones de litros, un 5,9% menos. El precio medio quedó en 3,28 euros por litro, un 0,9% por debajo del nivel del año anterior. Esta categoría concentró casi el 88% de todos los ingresos por exportación de vino de Portugal y su caída equivale a unos 27 millones de euros menos que en el primer semestre de 2025.

El bag-in-box, correspondiente a formatos de dos a diez litros, siguió la dirección contraria. Sus ventas alcanzaron 25,01 millones de euros, un 7,6% más, y el volumen subió un 3,7%, hasta 16,96 millones de litros. También mejoró el precio medio, un 3,7%, hasta 1,47 euros por litro.

Los espumosos también crecieron en ingresos y en volumen, aunque con un precio medio menor. Facturaron 4,87 millones de euros, un 7,4% más, y salieron al exterior 0,77 millones de litros, un 10,8% más. El precio medio bajó un 3,1%, hasta 6,30 euros

por litro, la cifra más alta entre las categorías recogidas por la OIVE. Entre bag-in-box y espumosos sumaron 29,88 millones de euros, menos del 8% de la facturación de los envasados, de ahí su escasa capacidad para equilibrar la caída del segmento principal.

El granel registró una bajada más intensa en porcentaje. Los ingresos descendieron un 12,1%, hasta 21,24 millones de euros, y el volumen se redujo un 23,9%, hasta 23,86 millones de litros. El alza del precio medio, del 15,5%, hasta 0,89 euros por litro, amortiguó parte de la pérdida de facturación, pero no la evitó. El granel aportó alrededor del 5% del valor total exportado, pese a representar el 15,4% de los litros vendidos.

La serie de los vinos envasados entre 2021 y 2026 deja el dato de este año en su nivel más bajo para un primer semestre, tanto en valor como en volumen. Tras alcanzar 435,3 millones de euros en 2024, la cifra bajó a 425,3 millones en 2025 y a 400,5 millones en 2026. Son 34,8 millones menos que dos años antes, cerca de un 8%. En volumen, el recorrido fue parecido: 139,3 millones de litros en 2024, 137,2 millones en 2025 y 130,8 millones en 2026.

Por países, los diez primeros mercados reunieron 284,5 millones de euros, alrededor del 67,5% del total. Francia siguió como primer destino por valor, con 46,1 millones de euros, aunque sus compras cayeron un 9,3%. El volumen enviado a ese mercado bajó un 7,7%, hasta 14,8 millones de litros. Al caer más el valor que los litros, el ingreso medio quedó en torno a 3,11 euros por litro.

Estados Unidos ocupó la segunda posición, con 40,7 millones de euros, un 11,9% menos, y recibió 11 millones de litros, un 5,2% menos. Esa diferencia entre valor y volumen implica una reducción aproximada del 7,1% en el ingreso medio por litro, hasta 3,70 euros. Entre Francia y Estados Unidos, Portugal dejó de ingresar unos 10,2 millones de euros respecto al primer semestre de 2025.

Brasil se acercó al segundo puesto con 39,4 millones de euros, un 1,6% más, a solo 1,3 millones de Estados Unidos. El volumen creció un 3,6%, hasta 12,9 millones de litros. Como el aumento de litros fue mayor que el de la facturación, el ingreso medio por litro se redujo alrededor de un 1,9%, hasta unos 3,05 euros.

Angola fue el otro mercado que elevó sus compras entre los diez primeros por valor. Importó vino portugués por 25,1 millones de euros, un 6,6% más, y aumentó el volumen un 12,6%, hasta 20,5 millones de litros. Fue el primer destino por cantidad y el quinto por facturación, con una media próxima a 1,22 euros por litro. Las mejoras de Brasil y Angola aportaron en conjunto unos 2,2 millones de euros más, una cifra muy inferior a la pérdida registrada solo en Francia y Estados Unidos.

Reino Unido y Países Bajos compraron más litros, pero dejaron menos ingresos. En el mercado británico, las ventas sumaron 31,5 millones de euros, un 0,9% menos, mientras el volumen avanzó un 1,1%, hasta 9,5 millones de litros. En Países Bajos, la facturación bajó un 1,4%, hasta 23 millones de euros, aunque los envíos subieron un 2,6%, hasta 7,1 millones de litros. En ambos casos, la bajada del valor medio por litro impidió que el aumento de las cantidades se tradujera en una mejora de los ingresos.

Canadá redujo sus compras un 8,2% en valor, hasta 22,1 millones de euros, y un 6,2% en volumen, hasta 5,9 millones de litros. Alemania presentó una relación distinta: la facturación cayó un 11,5%, hasta 20,4 millones de euros, pero los litros bajaron aún más, un 19,7%, hasta 8,5 millones. Esa diferencia elevó aproximadamente un 10,2% el ingreso medio de los envíos a Alemania, hasta 2,40 euros por litro.

Polonia recibió vino portugués por 19 millones de euros, un 6,7% menos, con 8,3 millones de litros, un 3,2% menos. Bélgica cerró el grupo de los diez primeros mercados por valor con 17,2 millones de euros y una bajada del 6,5%.

En volumen, el movimiento más brusco entre los diez primeros destinos correspondió a España. Los envíos se hundieron un 65,1%, hasta 5,2 millones de litros. Con esa tasa, las compras españolas en el primer semestre de 2025 rondaban los 14,9 millones de litros, lo que supone una pérdida aproximada de 9,7 millones en un año. España ocupó la décima posición por volumen y quedó fuera de los diez primeros mercados por valor.