vinetur

Wine Australia y Wine Victoria firman una alianza de 886.667 dólares australianos para el sector vinícola de Victoria

El plan financiará formación, bioseguridad, datos de negocio y herramientas comerciales para bodegas de las 21 regiones

viernes 13 de noviembre de 2026



Wine Australia y Wine Victoria anunciaron este jueves, 12 de noviembre, una alianza de tres años con 886.667 dólares australianos para financiar proyectos dirigidos a viticultores y bodegas del estado de Victoria, en el sureste de Australia. La iniciativa busca mejorar la sostenibilidad, la preparación en bioseguridad, el uso de datos en la gestión empresarial y la capacidad exportadora del sector.

La mayor parte del dinero procederá del Gobierno de Victoria, con 540.000 dólares australianos, mientras que Wine Australia aportará 346.667 dólares australianos. En términos proporcionales, la financiación pública del estado supone el 60,9% del total y la cofinanciación de Wine Australia representa el 39,1%.

La cantidad anunciada corresponde a financiación comprometida para el programa y no a gasto ya ejecutado. Las entidades no han detallado el reparto anual de los fondos ni han difundido una referencia previa que permita comparar esta dotación con un presupuesto anterior equivalente.

Wine Victoria, la asociación que agrupa a viticultores y bodegas de las 21 regiones vinícolas del estado, será la entidad que canalice la aportación del Gobierno regional. Wine Australia, por su parte, es la autoridad pública nacional encargada de investigación, promoción y servicios regulatorios para el vino australiano, y participará como financiadora a través de su Australian Wine Future Fund.

El programa se ha diseñado para apoyar la aplicación de la estrategia vitivinícola de Victoria para el periodo 2025-2030 y para alinearse con el One Grape & Wine Sector Plan, el marco sectorial que ordena parte de las prioridades del vino australiano. La intención de ambas organizaciones es trasladar esa financiación a medidas prácticas para las empresas del estado.

Entre las actuaciones previstas figuran jornadas de campo, talleres, demostraciones para productores, seminarios en línea, recursos digitales, herramientas de comparación de resultados empresariales, formación en sostenibilidad y bioseguridad y análisis de consumidores en mercados de exportación que puedan utilizarse en decisiones comerciales. El objetivo es que bodegas y viticultores dispongan de información aplicable a la gestión diaria y a la planificación de ventas fuera de Australia.

La alianza se concentrará en cuatro áreas. La primera es la viticultura sostenible, con apoyo a las empresas para mejorar sus prácticas. La segunda es la bioseguridad y la preparación sectorial ante riesgos sanitarios. La tercera es el uso de datos y de información económica para tomar mejores decisiones financieras y de negocio. La cuarta se centra en convertir estudios sobre consumidores en herramientas útiles para orientar la actividad exportadora de las bodegas de Victoria.

El director ejecutivo de Wine Australia, Martin Cole, afirmó que la colaboración permitirá convertir investigación, conocimiento técnico e inteligencia de mercado en resultados prácticos para las empresas del vino del estado. A su juicio, trabajar junto a Wine Victoria ampliará el alcance de inversiones ya existentes y ayudará a los productores a adoptar prácticas más sostenibles, mejorar su preparación en bioseguridad y tomar decisiones empresariales con más información.

La consejera delegada de Wine Victoria, Stephanie Duboudin, señaló que el acuerdo acelerará la aplicación de la estrategia del vino de Victoria y facilitará a los productores acceso a recursos de uso inmediato. También sostuvo que las bodegas y los viticultores operan en un entorno con más exigencia en materias como sostenibilidad, bioseguridad, rendimiento empresarial y posición en los mercados, por lo que disponer de herramientas fiables resulta útil para la toma de decisiones.

La aportación de Wine Australia se articulará a través del Research & Innovation Fund, uno de los instrumentos integrados en el Australian Wine Future Fund. Ese fondo se utiliza para atraer cofinanciación en proyectos diseñados junto con otras entidades y orientados a rendimiento del viñedo, innovación de producto, sostenibilidad y eficiencia en la producción.

Wine Australia informó de que el Australian Wine Future Fund aspira a movilizar 50 millones de dólares australianos para el sector de la uva y el vino en los próximos cinco años mediante una combinación de aportaciones públicas y dinero de socios. De esa cifra, 35 millones corresponden al Research & Innovation Fund y 15 millones a una cartera de inversiones de capital privado pensada para cubrir vacíos de innovación.

La operación anunciada para Victoria se inserta en ese esquema más amplio, pero tiene un alcance territorial concreto. Los fondos se dedicarán a actividades en todo el estado y no solo a una zona vinícola. La idea de las dos entidades es ampliar la extensión técnica, la transferencia de conocimiento, la adopción de nuevas prácticas y el refuerzo de capacidades empresariales entre productores y bodegas.

Victoria es una de las zonas con mayor peso en el vino australiano y reúne perfiles de producción muy distintos entre sus 21 regiones. En ese marco, medidas como la formación técnica, la comparación de resultados económicos entre empresas o la información sobre consumidores de mercados exteriores suelen utilizarse para ajustar decisiones sobre viñedo, elaboración y venta. En este caso, Wine Australia y Wine Victoria no han cuantificado qué aumento de exportaciones, ventas o productividad esperan lograr con la inversión anunciada.