vinetur

La hotelería del Grand Ouest francés eleva un 3% su facturación por alojamiento

El litoral y los hoteles de ocio tiran del mercado con una oferta al alza del 0,5%

viernes 13 de noviembre de 2026

La hotelería del Grand Ouest francés elevó un 3% su facturación por alojamiento hasta el 30 de septiembre y prevé ampliar su parque entre un 0,4% y un 0,5% al cierre del ejercicio, después de un retroceso del 0,3% en 2025. Así lo recoge un estudio de In Extenso Tourisme, Culture et Hôtellerie, que atribuye el avance al tirón del litoral y de los establecimientos orientados al ocio.

El informe sitúa a este mercado en 1.451 hoteles y 50.425 habitaciones a comienzos de este año, cerca del 8% de la oferta hotelera de la Francia metropolitana. Tras un 2025 muy plano en aperturas, durante este ejercicio han abierto alrededor de una docena de establecimientos, con más de 700 habitaciones nuevas. En la última década, solo 2018 superó ese volumen de creación, y Bretaña concentra por sí sola cerca de 400 de esas nuevas habitaciones.

A esa oferta se suman unas 250 habitaciones que han vuelto al mercado gracias a reformas y ampliaciones. In Extenso calcula que, si los cierres registrados durante el año se mantienen limitados, el parque hotelero del Grand Ouest avanzará entre un 0,4% y un 0,5%. Para la hostelería, esa mejora apunta a una fase de inversión y renovación tras el parón del año anterior.

Entre las aperturas citadas por la firma figuran dos hoteles B&B en Concarneau y Rennes-Liffré, un Ibis Budget cerca de Pontorson, un Mercure en Quimper y el Osmo Hôtel de Chantepie, integrado en la red The Originals. En mayo, el grupo Videal abrió además un hotel inclusivo en el área de Rennes.

En Pays de la Loire, las principales novedades se concentran en Loire-Atlantique. En la aglomeración de Nantes se ha instalado el hotel híbrido Eklo junto a Les Machines de l'Île, mientras que el Château du Portereau ha reforzado la oferta de alta gama en Vertou. En Clisson ha abierto Rivella, un tres estrellas de 63 habitaciones, y en La Baule se ha sumado Les Cimes Bleues, un cuatro estrellas de 101 habitaciones.

El estudio también cita varias reaperturas tras obras. Entre ellas están el Kyriad de Lannion, que pasa a 69 habitaciones; el antiguo Christina de La Baule, reabierto como Amoria, Radisson Individuals; y la transformación de un antiguo pueblo de vacaciones de la isla de Groix en el Domaine des Grands Sables Handwritten Collection, con 65 lodges. In Extenso relaciona estas operaciones con el refuerzo de la hotelería de ocio y con una clientela que busca más confort y una experiencia diferenciada.

En ingresos, el litoral concentra buena parte del avance. Los hoteles situados junto al mar elevaron un 5% su facturación por alojamiento hasta el 30 de septiembre, sobre todo por la subida de los precios medios. La firma vincula este comportamiento a las olas de calor del verano, que hicieron más atractivos los destinos costeros, a la buena marcha de las estancias cortas y al efecto de las reformas realizadas en los últimos años.

In Extenso añade que son sobre todo los hoteles de gama media y alta los que aprovechan esta evolución, en línea con lo que ocurre en otras zonas de Francia. En cambio, la gama económica sigue en una situación más débil. El estudio señala que estos establecimientos dependen más de los desplazamientos profesionales y acusan la debilidad de la actividad económica, la desaceleración del sector de la construcción y las restricciones presupuestarias aplicadas por muchas empresas.

A ello se añade, en algunos casos, el envejecimiento de parte del parque y un posicionamiento que ya no encaja del todo con lo que pide el viajero. La subida de nivel registrada en varios territorios también eleva la rivalidad entre establecimientos, en

especial para los hoteles más expuestos al viaje de trabajo y con menor capacidad para repercutir precios.

Rennes y Nantes presentan la misma variación en ingresos, un 2% hasta el 30 de septiembre, pero la lectura es distinta. En Rennes, ese dato prolonga el rebote iniciado tras la crisis sanitaria, después de una subida acumulada de alrededor del 6% entre 2023 y 2025. En Nantes, ese 2% solo compensaría de forma parcial la caída del 7% anotada entre 2023 y 2025, si se confirma al cierre del año.

Para In Extenso, Nantes mantiene una base sólida, aunque necesita recuperar parte de la demanda de negocios y ocio. El estudio sitúa ahí una de las claves del ejercicio: el avance del Grand Ouest ya no se apoya solo en los viajes profesionales, sino también en el atractivo turístico de los territorios y en la mejora del producto hotelero.