vinetur

Karnataka reduce un 2,4% el consumo de alcohol puro tras gravar las bebidas por graduación

El nuevo modelo fiscal elevó los ingresos públicos un 13,4% sin frenar la venta total de bebidas

viernes 13 de noviembre de 2026



El consumo per cápita de alcohol puro en Karnataka bajó un 2,4% entre mayo y septiembre de 2026 después de que ese estado del sur de India pusiera en marcha el pasado 11 de mayo un sistema fiscal que grava las bebidas en función de la cantidad

de alcohol que contienen. Los cálculos, elaborados por la Brewers Association of India (BAI), sitúan ese consumo en 1,59 litros por persona, frente a los 1,63 litros del mismo periodo de 2025.

La caída se produjo al mismo tiempo que la recaudación por impuestos especiales avanzó un 13,4% interanual entre abril y septiembre, hasta 22.191,63 crore de rupias, de acuerdo con los datos manejados por la patronal. Esa combinación, menos alcohol puro por habitante y más ingresos públicos, apunta a que el nuevo sistema puede estar elevando la recaudación sin reducir la venta total de bebidas alcohólicas.

Karnataka aplica desde mayo el modelo llamado Alcohol-in-Beverage, o AIB, que vincula el impuesto al contenido alcohólico de cada producto. BAI sostiene que esta fórmula está empujando tanto a los consumidores como a los fabricantes hacia bebidas de menor graduación. En términos prácticos, el sistema penaliza más las opciones con más alcohol y deja un incentivo económico para rebajar grados o mover la demanda hacia otras categorías.

Los datos de ventas recogidos por la asociación reflejan ese movimiento. La cerveza y el vino representan ahora el 45% de las ventas totales de bebidas alcohólicas en Karnataka, frente al 36% de hace un año. En paralelo, varios fabricantes de destilados de gama económica incluidos en la categoría india IMFL, siglas de Indian-made foreign liquor, han rebajado la graduación de sus productos del 42,8% al 40%.

Como resultado, la graduación media del IMFL vendido en Karnataka ha caído hasta el 40,5%, siempre según BAI. Para el sector de bebidas, este cambio tiene interés más allá de un solo mercado: sugiere que un diseño fiscal ligado al alcohol puro puede alterar recetas, graduaciones y el reparto de ventas entre cerveza, vino y espirituosos en poco tiempo, con efectos potenciales sobre márgenes, posicionamiento comercial y surtido.

La asociación subraya además que el volumen de bebidas alcohólicas vendidas subió un 16%, mientras que la cantidad de alcohol puro contenida en esas ventas bajó un 2,4%. Esa diferencia es relevante para interpretar la evolución del mercado: no implica necesariamente que los consumidores compraran menos botellas, latas o cajas, sino que una parte mayor de lo adquirido tenía menos alcohol.

El comportamiento del IMFL va en la misma línea, aunque con un avance moderado. Las ventas por cajas de esa categoría crecieron un 1,1% entre abril y septiembre, frente al retroceso del 1% registrado en el mismo tramo de 2025. Para BAI, esa comparación refuerza la idea de que vincular los impuestos a la graduación puede elevar los ingresos de los estados y, al mismo tiempo, empujar a los productores a rebajar el contenido alcohólico.

Vinod Giri, director general de BAI, afirmó que la caída registrada en Karnataka es “muy rápida para un periodo tan corto”. También señaló que existen precedentes internacionales de descensos rápidos del consumo cuando los impuestos se ligan a la cantidad de alcohol, aunque añadió que la velocidad observada en Karnataka llama la atención por haberse producido en solo cinco meses.