vinetur

Huelva presenta en Málaga sus atractivos para el turismo MICE

Huelva impulsa su posicionamiento como destino MICE con una oferta competitiva para atraer congresos, reuniones y eventos profesionales durante todo el año

viernes 13 de noviembre de 2026

ESCRITO POR RITA





La Agencia Destino Huelva, junto a una nutrida representación de empresarios de la Asociación Provincial de Hoteles de Huelva y del Consejo Empresarial de Turismo, ha presentado en Málaga la oferta de la provincia para el segmento MICE (reuniones, incentivos, congresos y eventos) ante más de medio centenar de operadores especializados. El encuentro buscaba reforzar la imagen de Huelva como destino idóneo para organizar reuniones y eventos profesionales.

La delegación onubense estuvo formada por la Agencia Destino Huelva y diez empresas de la provincia: Isla Canela Golf Hotel, DoubleTree by Hilton Islantilla, Thursa, Barceló Hotels, Viajes Luz, La Miya Wellness & Family Club, Jamones Eiriz, Hotel La Malvasía, On Hotels y Casa Rural Marina del Rocío. Todas ellas mostraron la solidez y la

capacidad de la oferta onubense, en una cita que ayuda a consolidar el turismo profesional y a avanzar en la desestacionalización del destino.

El turismo de negocios es un aliado clave contra la estacionalidad. El viajero MICE gasta una media de 380 euros por persona y día, frente a los 200 del turista vacacional. Su gasto medio por viaje asciende a 1.374 euros en una estancia de 3,8 días, una cifra casi idéntica a los 1.371 euros del visitante vacacional, que permanece 6,5 días. Es un segmento de enorme interés para cualquier destino y en él Huelva tiene mucho que ofrecer: instalaciones de primer nivel, una climatología benigna durante buena parte del año, una gastronomía excelente y una relación calidad-precio muy competitiva.

La provincia continúa así avanzando para situarse entre los principales circuitos nacionales del turismo de congresos y eventos.

Más información: www.turismohuelva.org