vinetur

Activequity compra Liberty Wines, distribuidora clave del vino premium en Reino Unido e Irlanda

Fergal Tynan asume la dirección tras la salida de Sogrape del capital

viernes 13 de noviembre de 2026



Activequity ha adquirido el 100% de Liberty Wines, importador y distribuidor de vino premium en Reino Unido e Irlanda, en una operación que incluye la venta de la participación de Sogrape, hasta ahora accionista mayoritario. El cambio de propiedad llega acompañado de un relevo en la dirección de la empresa: Fergal Tynan, Master of Wine y ex director general de Alliance Wine, pasa a liderar la compañía.

Liberty Wines señala que mantendrá su estrategia centrada en la calidad del porfolio y en el servicio al cliente, y que la entrada de Activequity servirá para reforzar ese plan. Activequity se presenta como una firma especializada en aportar apoyo activo y soluciones de capital al negocio del vino premium.

Tynan afirma que las prioridades de la compañía no cambian: productores, clientes, plantilla, calidad de la oferta, formación en vino y nivel de servicio. También sitúa entre las tareas inmediatas responder bien a los clientes durante el periodo de mayor actividad comercial para la empresa. A su juicio, el respaldo del nuevo inversor debe permitir avanzar sobre una base que ya considera sólida.

La operación también redefine el papel de algunos nombres ligados a Liberty Wines. John Ratcliffe continuará vinculado al negocio como asesor a largo plazo. En paralelo, Sogrape sale del capital, pero no rompe su relación comercial con la distribuidora. Su presidente, Fernando da Cunha Guedes, afirma que la empresa portuguesa seguirá trabajando con Liberty Wines para la distribución de sus vinos en el mercado británico.

Para el sector de bebidas, el movimiento tiene alcance más allá del relevo accionarial. Liberty Wines ocupa una posición relevante en la distribución de vino de alta gama en Reino Unido e Irlanda, dos mercados muy observados por bodegas internacionales. Un cambio de dueño en una firma de ese tamaño puede influir en las relaciones comerciales con productores, restaurantes, minoristas especializados y marcas que operan en ese segmento.

La propia compañía explica que importa más de 2.000 vinos de alrededor de 400 productores. Su cartera tiene una presencia amplia de referencias italianas y su actividad se reparte entre la hostelería y el comercio minorista independiente. Esa dimensión ayuda a entender por qué la entrada de un nuevo inversor puede tener efecto en un tramo del mercado donde pesan tanto la selección de marcas como la calidad del servicio y la formación comercial.

Desde Activequity, su socio director, Alexander Bartholomew, justifica la compra por la posición que, a su juicio, ocupa Liberty Wines en el comercio de vino premium en Reino Unido e Irlanda. Bartholomew pone el foco en la plantilla, la cartera de vinos y las relaciones de largo recorrido con productores y clientes, y asegura que la intención del

inversor es apoyar el negocio a largo plazo.

Sogrape, por su parte, reivindica el papel que ha tenido en el desarrollo de Liberty Wines durante los años en los que fue accionista mayoritario. Da Cunha Guedes sostiene que la empresa mantiene su confianza en el equipo y en el futuro de la distribuidora, pese a dejar de formar parte del accionariado. La continuidad del acuerdo de distribución en Reino Unido evita una ruptura comercial inmediata entre ambas partes.

Liberty Wines también subraya el reconocimiento obtenido por su actividad en los últimos años. La empresa informa de que su porfolio logró más de 100 medallas de la IWSC en 2025, repartidas en diez países. Entre los premios recibidos en 2026 cita Drinks Company of the Year en The Drinks Business Awards, por sexta vez; Trade Educator of the Year en la IWC, por novena vez; y Large Merchant of the Year en los Sommelier Wine Awards.

La combinación entre nuevo propietario y nuevo responsable ejecutivo abre una etapa distinta para una firma con peso en la distribución de vinos de alta gama. En un mercado donde la red comercial, la estabilidad de las marcas y la relación con los productores resultan esenciales, la operación sitúa a Activequity al frente de uno de los intermediarios más conocidos del vino premium británico e irlandés.