vinetur

Barbadillo entra en Rías Baixas con un albariño creado junto a HGA

Lagar do Navegante se elaborará en Altos de Torona para la red comercial de Barbadillo en España

viernes 13 de noviembre de 2026



Bodegas Barbadillo y la gallega HGA han sellado este viernes, 13 de noviembre, un acuerdo para desarrollar y comercializar Lagar do Navegante, un nuevo albariño de la denominación de origen Rías Baixas que se suma a la oferta de blancos de la firma de

Sanlúcar de Barrameda. El vino será elaborado por HGA en la bodega Altos de Torona, mientras que Barbadillo asumirá su salida al mercado a través de su red de distribución en España.

La operación une a dos empresas familiares con funciones distintas dentro del proyecto. HGA aporta su trabajo en viñedo y su experiencia en la elaboración de blancos gallegos. Barbadillo suma su estructura comercial, su conocimiento del mercado y su implantación en el canal de distribución. La intención de ambas compañías pasa por ampliar la presencia de Barbadillo en los vinos blancos con denominación de origen y, al mismo tiempo, abrir a HGA la puerta a nuevos clientes.

La presentación del nuevo vino se apoya en una idea común: la relación de Galicia y Sanlúcar con el Atlántico. Las dos empresas vinculan el lanzamiento a ese nexo geográfico e histórico. En el caso gallego, por la cercanía del mar a los viñedos y a la tradición del albariño. En el caso sanluqueño, por el papel de la desembocadura del Guadalquivir en la navegación y el comercio marítimo, una actividad ligada durante siglos al transporte de vino.

El director general de Bodegas Barbadillo, Víctor Vélez, ha señalado que el proyecto va más allá de incorporar una nueva referencia al catálogo de la empresa. “Es la unión de dos culturas atlánticas y de dos empresas familiares que comparten la misma pasión por el vino, el mar y la calidad”, afirma.

Por parte de HGA, Iván Gómez, representante de la familia propietaria, sostiene que la alianza permitirá llevar la identidad de sus viñedos y el prestigio de sus vinos a nuevos mercados de la mano de una bodega con una larga trayectoria. La firma gallega considera que el acuerdo puede ampliar la distribución de sus elaboraciones mediante la estructura comercial de la empresa andaluza.

Lagar do Navegante también se ha concebido como una marca con una imagen propia. La etiqueta remite a las antiguas cartas náuticas e incluye una rosa de los vientos como elemento central. Barbadillo relaciona ese símbolo con las rutas marítimas que conectaron puertos atlánticos y con el peso del viento de poniente en Sanlúcar, donde forma parte del clima y de la tradición bodeguera local.

El director de Marketing de Bodegas Barbadillo, Álvaro Alés, explica que el nombre del vino busca unir el origen vitivinícola del producto con la navegación y el comercio. Esa misma línea se traslada al posicionamiento comercial de la referencia, que las empresas orientan al canal Horeca, a hoteles y a grandes cuentas.

El proyecto incorpora además un componente gastronómico. El albariño mantiene una asociación habitual con pescados y mariscos, y las dos compañías ligan ese perfil a las cocinas de Galicia y de la costa andaluza. Con ello, Barbadillo amplía su oferta de blancos más allá de los vinos ligados al Marco de Jerez, mientras HGA gana presencia fuera de su ámbito de venta habitual.

Barbadillo fue fundada en 1821 en Sanlúcar de Barrameda y es una de las casas familiares de mayor recorrido del sector del vino en España. La empresa es conocida por su trabajo con manzanillas y otros vinos del Marco de Jerez, aunque en los últimos años ha extendido su catálogo a otras categorías. La incorporación de un albariño de Rías Baixas responde a esa línea de nuevas referencias mediante acuerdos con bodegas de origen.

Lagar do Navegante llega así al mercado como un vino elaborado en Galicia y distribuido desde Andalucía, con una propuesta que las dos empresas sitúan en la conexión entre dos territorios del Atlántico y en la complementariedad de sus capacidades comerciales y productivas.