vinetur

WineUp World. Todo el mundo del vino en un solo lugar

Su fundador nos descubre las novedades de esta red social del vino, que nace de la necesidad de acercar bodegas, profesionales y aficionados al vino

viernes 13 de noviembre de 2026

ESCRITO POR CARMEN FERNÁNDEZ



¿Qué puede pasar cuando quienes hacen el vino, quienes lo conocen y quienes lo disfrutan se encuentran? Pues que surja WineUp World, una red social gratuita, participativa y disponible en todo el mundo. Su fundador, Íñigo Afán de Ribera, explica

cómo el equipo lleva trabajando los últimos tres años para que descubrir un vino abra la puerta a conocer personas y compartir experiencias.

WineUp World tiene un tono desenfadado. ¿Qué es y qué se puede hacer hoy?

Queremos acercar la herencia del vino a las nuevas generaciones y a quienes todavía no han encontrado su manera de disfrutarlo. Hemos construido una red social donde bodegas, profesionales y aficionados puedan aprender, conocerse y encontrar motivos para reunirse.

Hoy puedes escanear una etiqueta, conocer el vino y la bodega, guardar tus impresiones y participar en catas interactivas. Bodegas y profesionales ya pueden crear su espacio. Tenemos un equipazo que lleva casi tres años poniendo trabajo, conocimiento e ilusión, y seguimos aprendiendo de quienes empiezan a utilizar la plataforma.

Con tantas aplicaciones de vino y redes sociales, ¿por qué crear WineUp World?

De pequeño visitábamos la bodega de mi familia en Cabra, Córdoba, con los vinos de Montilla-Moriles. Había muchísimo trabajo y vender costaba mucho. Siempre me ha dado pena que tanta dedicación termine a veces reducida a una conversación sobre el descuento. Echaba en falta un lugar pensado desde el disfrute y las necesidades de cada uno. Una bodega quiere contar su historia, un profesional compartir lo que sabe y un aficionado descubrir algo que le guste. De ahí nace WineUp World. De reunirlos y acercar ese mundo también a quienes hoy lo sienten lejano.

Pero el vino ya es social, ¿qué puede aportar una aplicación?

Puede ayudar a participar y a disfrutar juntos. Para estrenarnos en Alicante hicimos con Descorchify una cata interactiva para unos 60 invitados suyos. Cada persona cataba siguiendo su propia intuición, compartía sus impresiones y participaba en un juego con ganadores y cajas de vino como premio. Fue una maravilla ver cómo se lo pasaron.

Después de tanto esfuerzo y de un camino de aprendizaje nada fácil, vivir aquello fue muy especial para todo el equipo. Nos permitió ver lo que la herramienta podía aportar a un encuentro real. Estamos preparando nuevas posibilidades para los próximos meses y nos guardamos alguna sorpresa.

¿Qué descubre alguien cuando descarga la aplicación o escanea una etiqueta?

Hoy la experiencia empieza por algo personal. Conocer mejor el vino que tienes delante, descubrir la bodega y guardar lo que te ha parecido, lo hayas comprado donde lo hayas comprado.

Hemos salido con información de más de 28.000 bodegas de todo el mundo y la mayoría de sus vinos. Hemos trabajado para recoger las regiones vinícolas y sus datos disponibles, y queda mucho por completar. Los vinos y las nuevas añadas pueden incorporarse con su propia ficha. Las bodegas que verifican y actualizan su información ayudan a que todos descubramos más.

¿Qué viene después de WineMakers y WineExperts?

Los perfiles de bodegas y profesionales ya están disponibles. A partir de la primavera prevemos incorporar nuevas funciones sociales y la participación de vinotecas y restaurantes donde el vino tenga protagonismo. También estamos trabajando para dar espacio a asociaciones, denominaciones de origen, escuelas y grupos.

Queremos que una bodega pueda dar a conocer una comida o una visita, que un profesional organice un encuentro y que cualquiera encuentre planes y personas con quienes disfrutarlos, allá donde esté.

¿Qué puede hacer hoy una pequeña bodega y por qué es gratuito?

Puede verificar su perfil, gestionar sus vinos y añadas, añadir imágenes y contar su historia. También compartir su perfil y las fichas de sus vinos por WhatsApp y otros canales. Queremos que sienta ese espacio como suyo.

La gratuidad de estas herramientas fue una decisión desde el primer día. Para reunir al mundo del vino necesitamos que pueda participar también la bodega más pequeña. Queremos que bodegas y profesionales sean quienes den vida a la comunidad con sus historias, su conocimiento y su personalidad. Sus aportaciones pueden ayudar a descubrir sus vinos y también a las personas que hay detrás.

¿Qué lugar tienen los sumilleres, enólogos, catadores y comunicadores?

Todos recordamos a alguien que nos explicó un vino y nos hizo disfrutarlo más. Ese conocimiento merece encontrar a personas con ganas de aprender. Los profesionales ya pueden crear su perfil gratuito, presentar su trayectoria y compartir notas y recomendaciones con su propia voz. Queremos escucharlos y también a las asociaciones y escuelas de las que forman parte, para que las siguientes herramientas les ayuden a compartir su trabajo y dar continuidad a esas relaciones.

¿Por qué participar ahora?

Porque podemos construirlo juntos. Nos gustaría que el vino fuera una razón para encontrarnos y que la gente pudiera enterarse a tiempo de los planes y participar en ellos. Para eso necesitamos la experiencia de las bodegas, los profesionales y quienes disfrutan del vino.

Tenemos un equipo que ha hecho esfuerzos enormes para sacar adelante cosas que parecían imposibles cuando las imaginábamos. Y nos queda muchísimo por aprender. Queremos escuchar, mantener la humildad y seguir mejorando. Cada información que se completa y cada conocimiento que se comparte pueden servir a muchos más. Que entren, lo prueben y nos cuenten qué falta es la mejor ayuda que podemos recibir.

¿Cómo os gustaría ver WineUp World dentro de dos años?

Nos gustaría ver al mundo del vino más unido y a la gente encontrando planes, saliendo y conociendo a otras personas. Que las nuevas generaciones adultas se acerquen al campo, que se valore el trabajo de quienes hacen el vino y que quienes lo disfrutamos podamos conocerlo mejor.

Visitar una bodega puede ser mucho más que conocer cómo se elabora un vino. Puede ser descubrir la historia de una familia, compartir una buena comida disfrutando de sus vinos o pasar un día maravilloso paseando entre viñedos y conociendo a las personas que los cuidan. Son experiencias que crean vínculos emocionales, que se recuerdan y que muchas veces nos hacen enamorarnos de un vino para siempre. **En esas conexiones es donde queremos poner buena parte de nuestros esfuerzos.** Hay historias, lugares y personas extraordinarias que merecen ser descubiertas, y queremos ayudar a ponerlas en el mapa.

No tenemos prisa por hacerlo todo de golpe. Queremos hacerlo bien y, sobre todo, que la gente lo vaya disfrutando por el camino. Si conseguimos que cada vez más personas descubran, compartan y vivan nuevas experiencias alrededor del vino, estaremos haciendo realidad un sueño que creo que compartimos muchos.

Y si alguien me preguntara qué puede hacer para contribuir a que el mundo del vino sea un lugar mejor, le diría algo muy sencillo: descárgate WineUp World (, descubre todo lo que ya puedes hacer, compártela y ayúdanos a construir lo que viene. Porque llevamos mucho tiempo hablando de crear una gran comunidad del vino, y creo que ha llegado el momento de empezar a construirla entre todos.

WineUp World - App Store

WineUp: La red social del vino