vinetur

La DOP Valencia lleva vinos de seis bodegas a las galas de la Mostra de València

La selección se servirá en los cócteles del festival en el Palau de la Música

viernes 13 de noviembre de 2026



La Denominación de Origen Protegida Valencia participa en la 41.ª edición de la Mostra de València-Cinema del Mediterrani con una selección de vinos de seis bodegas que se servirán en los cócteles de las galas de apertura y cierre del certamen. La primera ceremonia se celebró el pasado 3 de noviembre y la de clausura tendrá lugar este sábado, 14 de noviembre, en el Palau de la Música de València.

La colaboración sitúa a los vinos de la DOP Valencia en dos de los actos institucionales del festival. Los asistentes a ambas citas podrán probar varias referencias valencianas en los encuentros posteriores a las ceremonias, una presencia con la que el consejo regulador busca llevar sus vinos a espacios ligados a la vida cultural de la ciudad.

Las bodegas participantes son Santa Bárbara de Titaguas, con Los Jolines; Cherubino Valsangiacomo, con Malvasía Sant Jaume; Cheste Agraria, con Reymos; Clos de Lôm, con Clos de Lôm Tempranillo; Toni Beneito, con Toni Beneito Bonicaire; y Dominios MGP, con Casa Turús. La selección reúne proyectos de distintas zonas y estilos dentro de la denominación.

Desde la DOP Valencia señalan que esta acción responde a su línea de colaboración con actos culturales celebrados en la ciudad y, en particular, con actividades acogidas por el Palau de la Música. La entidad enmarca esta presencia en su objetivo de acercar el vino valenciano a nuevos públicos y de dar a conocer el trabajo de las bodegas inscritas en la denominación.

La Mostra de València es una de las citas culturales con mayor arraigo en la ciudad y concentra durante varios días a profesionales del sector audiovisual, invitados y público. Para la DOP Valencia, formar parte de las galas de inauguración y clausura permite vincular el producto local con un festival centrado en la creación audiovisual mediterránea y sumar el vino a la oferta de recepción de los actos.

La relación entre vino y actividad cultural forma parte de muchas acciones de promoción de las denominaciones de origen, que buscan asociar sus marcas colectivas a espacios de encuentro y consumo fuera del canal habitual de venta o restauración. En este caso, la DOP Valencia pone el foco en una cita consolidada del calendario cultural valenciano y en un recinto de referencia como el Palau de la Música.

La denominación considera que este tipo de colaboraciones también sirve para mostrar la variedad de su oferta. La presencia conjunta de seis bodegas en un mismo evento permite presentar al público perfiles distintos de elaboración y de uva bajo una misma figura de calidad, desde propuestas ligadas a variedades tradicionales hasta vinos identificados con proyectos concretos de bodega.

Con esta acción, la DOP Valencia vuelve a incorporar sus vinos a un evento cultural de la ciudad. La clausura de este sábado, 14 de noviembre, completará una colaboración iniciada con la gala del pasado 3 de noviembre y dará continuidad a la presencia del vino valenciano en actos vinculados al festival.