vinetur

Montsant refuerza su presencia comercial en China con nueve bodegas en Prowine Shanghai

La denominación concluye así su prospección anual en ese mercado tras varios meses de catas y reuniones profesionales

jueves 12 de noviembre de 2026



La Denominación de Origen Montsant ha reforzado su actividad exterior en Asia con una nueva acción comercial en China. La entidad participa entre este martes, 10 de noviembre, y este jueves, 12 de noviembre, en la feria profesional Prowine Shanghai con nueve bodegas, desde el estand W4A31 del espacio de PRODECA. La denominación sitúa esta cita como la tercera iniciativa internacional de 2026 y como el cierre de su programa de prospección comercial del año en el mercado chino.

De las nueve bodegas presentes, seis acuden de forma presencial: Celler Laurona, Dosterras, Celler San Rafel, Celler Vendrell-Rived, Cooperativa Falset-Marçà y Viñas Domènech. Otras tres participan mediante el envío de muestras: Celler Cairats, Celler Capçanes y Estones Vins. Prowine Shanghai se celebra dentro de Food & Hotel China, una feria centrada en alimentación y hostelería y dirigida en exclusiva a profesionales, un formato habitual para presentar vinos ante importadores, distribuidores y compradores especializados.

Montsant asiste con el apoyo de PRODECA y mantiene desde 2019 una estrategia promocional conjunta vinculada a esta feria. La denominación informa de que la presencia en Shanghái culmina varios meses de trabajo en China, con clases magistrales y catas promocionales en ocho ciudades a lo largo de 2026. El programa en ese país termina este jueves, 12 de noviembre, con una cata en Pudao Wines, en Shanghái, en la que participan elaboradores de la zona.

La agenda asiática continuará el próximo 20 de noviembre en Corea del Sur. Ese día, la DO Montsant celebrará en la Seoul School of Wine una sesión formativa con el nombre Wine Talk Session, dirigida a importadores, distribuidores y prescriptores. La entidad prevé presentar en ese encuentro las características de sus vinos y los rasgos propios de la denominación ante profesionales del mercado surcoreano.

Corea del Sur ya formaba parte del plan exterior de Montsant este año. En junio, algunas bodegas participaron en la Seoul International Wines & Spirits, donde la DO acudió con un estand propio. Entre las actividades programadas figuró una cata magistral conducida por el Master of Wine Edward Ragg, centrada en las particularidades de los vinos de la denominación ante público profesional.

Antes de las acciones en Asia, la primera salida internacional de 2026 tuvo lugar en mayo en México y Costa Rica. Allí se organizaron jornadas de trabajo B2B, encuentros institucionales y visitas técnicas a puntos de venta de Ciudad de México, Guadalajara y San José. Con esa secuencia, la denominación ha desarrollado este año tres actuaciones comerciales fuera de España: una en América y dos en Asia.

Desde la DO Montsant señalan que estas iniciativas responden al mayor interés por sus vinos en distintos mercados y a la búsqueda de nuevas vías de exportación. En el sector, este tipo de ferias y sesiones formativas suele servir para abrir contacto con importadores, reforzar relaciones comerciales ya iniciadas y medir la recepción de las referencias en cada plaza antes de ampliar la presencia en el mercado.

El calendario internacional coincide además con el 25 aniversario de la denominación. Montsant ha celebrado durante 2026 varias catas y maridajes en su territorio por esa efeméride. La conmemoración terminará el próximo 20 de noviembre con la cuarta edición de los Premios Montsant, dentro de una cena de gala conducida por el chef Rafel Muria, del restaurante Brichs de Falset, y presentada por los periodistas Xavier Grasset y Empar Moliner.