vinetur

Deep into the Valley vuelve a Bodega Lamadrid con música electrónica entre viñedos

Nicolás Rada encabezará un festival con vino, gastronomía y sesiones al aire libre en Mendoza

jueves 12 de noviembre de 2026



Deep into the Valley volverá el próximo 4 de diciembre a Bodega Lamadrid, en Las Compuertas, Luján de Cuyo, con una nueva edición centrada en la música electrónica, el vino y la gastronomía. La cita se celebrará entre las 16:00 y las 03:00 en la finca situada a menos de media hora de la ciudad de Mendoza, en Argentina.

El encuentro alcanzará su cuarta edición y reunirá a Deep into the Valley, Armoony Showcase y la productora Natvre. El cartel estará encabezado por el DJ y productor argentino Nicolás Rada, especializado en progressive house y con trabajos publicados en sellos como The Soundgarden. La organización sitúa la fecha en uno de los fines de semana de mayor actividad para la electrónica en el país.

La propuesta se desarrollará al aire libre entre viñedos y combinará sesiones de deep house, organic house y progressive house con degustaciones, barra de vinos por copa, cócteles de autor y servicio gastronómico. Entre las 16:00 y las 20:00, la entrada incluirá catas de vinos de Lamadrid y kombucha de OY Kombucha. Durante todo el festival habrá además venta de aperitivos, bebidas espirituosas y servicio de botellas.

La parte gastronómica correrá a cargo del chef mendocino Lucas Olcese, responsable de Los Bocheros, el restaurante de Bodega Lamadrid recomendado por la Guía Michelin. La organización ha señalado que la oferta se presentará en formato street food, pensada para consumirse durante la jornada sin interrumpir la programación musical.

Rada será el nombre central de la noche. Los promotores lo sitúan entre las referencias argentinas del progressive house y recuerdan que ha compartido cabina con artistas como Hernán Cattáneo y Nick Warren. Su actuación se sumará a un cartel que arrancará por la tarde y se prolongará hasta la madrugada.

La programación incluye también a Déléstage, DJ residente y creador de Deep into the Valley, con más de dos décadas de trayectoria. A él se unirá EVEN YOU, el dúo formado en Buenos Aires por Fran Retacco y Lucas Fumston, cuya propuesta mezcla afro house, melodic house y techno.

El cartel se completará con tres sets b2b ligados a Armoony Showcase. El primero reunirá a Juan Ibáñez y Natiivo. La organización atribuye al riojano una carrera con actuaciones en Europa, Asia y Latinoamérica y publicaciones en los sellos The Soundgarden y Mango Alley. Natiivo, fundador de Armoony, ha pinchado en Ibiza, Bali, Tulum y Dubái y participó en el Amsterdam Dance Event de 2024 dentro del showcase de The Soundgarden.

La segunda dupla estará formada por Leandro Murua y Valentinna. Murua, productor cordobés, suma lanzamientos en más de 70 sellos internacionales y ha entrado en el Top 100 de Beatport, según la organización. Valentinna, DJ y productora mendocina, ha actuado en Argentina, Brasil, Chile, España y Tailandia y ha compartido cabina con Nick Warren, Ezequiel Arias y Mariano Mellino.

El tercer b2b unirá a B.I.G (AR) y Casnik, dos productores argentinos con música editada en sellos como Mango Alley, Univack, Balkan Connection y 3rd Avenue. Los impulsores del encuentro añaden que ambos cuentan con el apoyo de nombres del género como Guy J, Guy Mantzur y Hernán Cattáneo.

Las entradas ya están a la venta a través de la plataforma BOMBO y de la web oficial del evento. Tras agotarse el cupo Early Birds, los pases parten de 35.000 pesos argentinos más gastos de servicio. Ese precio incluye el acceso al recinto, aparcamiento sin cargo y degustaciones de vino y kombucha hasta las 20:00. También habrá mesas VIP con aforo limitado, cuya contratación se gestiona a través de las redes sociales del festival.

La organización ha precisado que los asistentes podrán pagar las consumiciones con tarjeta de crédito o débito, Mercado Pago y efectivo. El recinto dispondrá de aparcamiento propio vigilado a pocos metros del acceso.

Deep into the Valley fue creado por Javier Menajovsky y Ulises Peluffo. Sus promotores sitúan el origen del proyecto en su experiencia acumulada durante más de 25 años en eventos de vino, gastronomía y ocio nocturno. Menajovsky está también al frente de Wine Revolution, productora con actividad en Argentina, Brasil, México y Estados Unidos. Armoony Records opera como sello especializado en progressive house y organic house, mientras que Natvre desarrolla su actividad desde Buenos Aires con propuestas ligadas a la música electrónica.