vinetur

La comida para casa se encarece mucho más que comer fuera en Brasil

El alza fuera del hogar se moderó al 0,36%, frente al 1,31% de la alimentación en el hogar

jueves 12 de noviembre de 2026

Los precios de la alimentación fuera del hogar en Brasil subieron un 0,36% mensual en octubre, por debajo del 0,48% registrado en septiembre. El dato corresponde al componente del Índice Nacional de Precios al Consumidor Amplio, el IPCA, que mide el gasto en establecimientos como bares, cafeterías y restaurantes.

La variación supone una moderación de 0,12 puntos porcentuales en un mes. Comer fuera siguió siendo más caro, pero la subida perdió intensidad frente al mes anterior.

Al mismo tiempo, la alimentación en el hogar avanzó en la dirección contraria. Ese apartado del IPCA pasó del 0,96% mensual en septiembre al 1,31% en octubre, lo que equivale a 0,35 puntos porcentuales más.

La distancia entre ambos grupos de gasto se amplió con fuerza en solo un mes. En septiembre, la brecha entre la comida consumida fuera y la comprada para casa era de 0,48 puntos porcentuales. En octubre pasó a 0,95 puntos, casi el doble.

Los datos, atribuidos al Instituto Brasileño de Geografía y Estadística, muestran así un comportamiento cada vez más separado entre dos partidas básicas del presupuesto familiar. Mientras los precios en bares y restaurantes moderaron su avance, la comida para preparar en casa aceleró su encarecimiento.

Esa diferencia tiene un efecto directo sobre el consumo cotidiano. La alimentación en el hogar pesa de forma constante en la cesta de muchas familias, mientras que el gasto fuera del hogar suele concentrarse en comidas de trabajo, ocio o conveniencia. Cuando ambos apartados evolucionan a ritmos distintos, cambia también la presión que soporta cada tipo de gasto.

Este jueves, 12 de noviembre, trascendió ese desglose de octubre, que permite ver con más precisión cómo se reparte la inflación de los alimentos en Brasil. El dato mensual no apunta a una bajada de precios en la restauración, sino a una subida más moderada que la observada en septiembre, al tiempo que la compra para casa aceleró su avance.