vinetur

La restauración británica sufre una caída del 1,9% que lastra a la hostelería

El avance del alojamiento del 2,5% no evitó una bajada del 0,5% en el agregado

jueves 12 de noviembre de 2026



La restauración del Reino Unido cerró el tercer trimestre con una nueva bajada y prolongó la debilidad que viene reflejando la comparación de tres meses. Según los datos publicados este jueves, 12 de noviembre, por la Office for National Statistics

(ONS), el valor añadido bruto real de los servicios de comidas y bebidas cayó un 1,9% entre julio y septiembre frente al periodo de abril a junio.

La evolución fue distinta en el alojamiento. En ese mismo intervalo, el valor añadido bruto real del sector avanzó un 2,5%. Aun así, el retroceso de la restauración pesó más en el agregado de alojamiento y comidas y bebidas, que terminó el trimestre con una bajada del 0,5% respecto al anterior.

La estadística de la ONS mide la actividad en volumen encadenado y con ajuste estacional. Eso permite comparar periodos sin el efecto directo de los precios y sin las oscilaciones propias del calendario, como vacaciones o campañas concretas de consumo. Con esa base, la caída trimestral de los servicios de comidas y bebidas confirma que la mejora de septiembre no bastó para cambiar la tendencia del trimestre completo.

En el detalle mensual, el índice de restauración subió en septiembre hasta 98,5 puntos, frente a los 97,9 de agosto. Ese movimiento equivale a un avance del 0,6% en un mes. Pese a ese repunte, la actividad quedó por debajo de la registrada un año antes.

La distancia interanual fue de 4,4 puntos de índice en septiembre. En términos porcentuales, el nivel del mes se situó un 4,3% por debajo del de septiembre de 2025. Es decir, la recuperación mensual no compensó la pérdida acumulada frente a la referencia del año anterior.

La debilidad también se aprecia al ampliar la mirada a los nueve primeros meses del año. El promedio del índice de restauración entre enero y septiembre fue un 1,9% inferior al del mismo periodo de 2025, de acuerdo con el cálculo hecho a partir de las series mensuales publicadas por la oficina estadística británica.

Los datos dibujan así una brecha entre dos actividades que suelen leerse de forma conjunta dentro de los servicios ligados al consumo y al viaje. Mientras el alojamiento logró avanzar en el tercer trimestre, los establecimientos de comidas y bebidas siguieron en negativo y llevaron a la baja el resultado del agregado.

La publicación de la ONS sitúa, por tanto, el foco en la restauración como el segmento que más resta dentro de ese bloque de actividad. El repunte mensual de septiembre alivió parte de la caída registrada en los meses previos, pero el balance trimestral y el acumulado del año mantienen al sector por debajo de los niveles de 2025.