vinetur

Estados Unidos concentra el 81,13% del tequila que México vende fuera de sus fronteras

El sector ve riesgo por los aranceles y por la menor demanda en su principal comprador

jueves 12 de noviembre de 2026



Estados Unidos absorbió el 81,13% del tequila que México exportó entre enero y junio de 2026. Los datos del Consejo Regulador del Tequila (CRT) sitúan las ventas al exterior del semestre en 214,4 millones de litros, de modo que unos 174 millones acabaron en

el mercado estadounidense. La cifra deja en un solo país más de ocho de cada diez litros enviados fuera de México.

La dependencia aparece en un momento en el que la producción bajó. El CRT cifró en 302,1 millones de litros el tequila elaborado en la primera mitad de 2026, un 1,7% menos que un año antes. Al mismo tiempo, el consumo de agave subió un 3,3%, hasta 1,17 millones de toneladas.

El tequila cuenta con denominación de origen y solo puede producirse en México. La norma exige el uso de agave azul Tequilana Weber cultivado en municipios autorizados de Jalisco, Guanajuato, Michoacán, Nayarit y Tamaulipas. El CRT, encargado de inspeccionar y certificar el cumplimiento de la normativa y de proteger esa denominación dentro y fuera del país, tenía registrados el 24 de julio 229 productores autorizados y 3.402 marcas vinculadas a productores.

El peso de Estados Unidos responde a razones comerciales y de consumo. Es el mayor mercado para los destilados premium y, durante las dos últimas décadas, el tequila ha ganado terreno allí por la expansión de la coctelería, la preferencia por gamas altas, la demanda de consumidores hispanos y jóvenes y la entrada de marcas ligadas a celebridades y grandes grupos de bebidas.

Ese reparto deja expuesto al sector a cualquier cambio en el principal comprador. La industria vincula esa fragilidad a la política arancelaria de Estados Unidos y a la revisión del T-MEC, que pueden alterar el marco comercial de un producto que depende de ese país para la mayor parte de sus exportaciones. A eso se suma la desaceleración del consumo de alcohol en Estados Unidos, sobre todo entre los jóvenes, y el ajuste de inventarios por parte de distribuidores tras varios años de expansión.

Aurelio López Rocha, presidente del CRT, sostiene que la industria quiere rebajar poco a poco el peso de Estados Unidos en sus ventas al exterior. Entre los mercados en los que el sector ve margen de avance figuran Europa y Asia. En Europa, el Reino Unido, España, Francia e Italia aparecen entre los diez principales compradores. En América Latina, Colombia es el único país que entra en ese grupo, mientras Brasil figura entre los mercados donde el sector quiere ganar presencia.

La apertura de nuevos destinos no depende solo de la demanda. Roberto Ciprés Cruces, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera, ha pedido al Gobierno mexicano que impulse una rebaja del arancel que India aplica al tequila. Ese gravamen es del 150% y puede llegar al 200% cuando el producto entra en algunos estados indios, una barrera que dificulta la entrada en uno de los grandes mercados de consumo del mundo.

La concentración también afecta a la cadena de suministro que vive alrededor del tequila. Productores de agave, fabricantes de botellas, etiquetas, tapones y embalajes planifican inversiones y capacidad de producción en función de la marcha de las exportaciones. Con 214,4 millones de litros vendidos fuera del país en seis meses y con Estados Unidos como destino de cuatro quintas partes largas de ese volumen, cualquier giro en ese mercado tiene efecto directo sobre toda la industria.