vinetur

Vinitech-Sifel centra su edición de Burdeos en la rentabilidad del viñedo ante el reto ambiental

La feria reunirá a 500 expositores con foros sobre enoturismo, agroecología, diversificación de cultivos y maquinaria

jueves 12 de noviembre de 2026



La organización de Vinitech-Sifel presentó este jueves, 12 de noviembre, el programa central de su edición de 2026, que se celebrará del próximo 1 al 3 de diciembre en el Parc des Expositions de Burdeos. La feria cumplirá 25 ediciones y reunirá a 500 expositores, con más de 70 conferencias, foros y talleres técnicos dirigidos a

profesionales del viñedo, la bodega y otros ámbitos agrícolas.

La cita llega con una agenda centrada en dos asuntos que pesan sobre muchas explotaciones: la presión económica y la adaptación medioambiental. Para abordar esos problemas, el salón ha estructurado varios encuentros de prospectiva y formatos prácticos que van del enoturismo a la agroecología, la diversificación de cultivos y la demostración de maquinaria en funcionamiento.

La apertura del programa, el próximo 1 de diciembre a las 9.30 en el Hall 1, Espace Forum, incluirá un coloquio de 45 minutos titulado Enoturismo: una nueva ambición para el destino Francia. En esa sesión participarán Nathalie Delattre, senadora de Gironda; Michel Chapoutier, de la Fédération nationale Vignobles & Découvertes; Solène Jaboulet, de la Cité du Vin; y Olivier Sautel, de Deloitte. La organización plantea este debate como una discusión sobre el papel del enoturismo en la diversificación de ingresos y en la creación de valor para los territorios vitivinícolas.

Esa misma tarde, la CNAOC celebrará su Gran Directo, definido por la feria como una tribuna abierta al conjunto del sector para tratar las dificultades económicas actuales. El encuentro se dividirá en dos sesiones. La primera, Recrear el deseo, girará en torno a cómo acercar el vino y las denominaciones de origen a las nuevas generaciones y cómo adaptar el relato del sector a los cambios de consumo. Intervendrán Martin Cubertafond, Krystel Lepresle y Jérôme Bauer.

La segunda sesión llevará por título AOC, ¿escudo o carga? y pondrá el foco en el uso de la denominación de origen como herramienta económica. En ese intercambio se tratarán la simplificación de los pliegos de condiciones, las opciones de diversificación, el enoturismo y la exportación. Están anunciadas las intervenciones de Thiébault Huber, Raphaël Fattier y representantes de AOC y ODG.

El próximo 2 de diciembre se celebrará la cuarta Cumbre de la Agroecología, una de las jornadas con mayor peso científico dentro del programa. La feria reunirá a especialistas como el biólogo Marc-André Selosse, el agroclimatólogo Serge Zaka, los directores de investigación del INRAE Céline Pélosi y Lionel Ranjard, el genetista de plantas Christian Huyghe y el experto en agroforestería Hervé Coves. Junto a ellos participará la Maison Martell con ejemplos aplicados por empresa. El objetivo, según la organización, es

aportar respuestas técnicas sobre regeneración de suelos y adaptación al clima.

Ese mismo día habrá una sesión con participación española. Entre las 11.15 y las 12.15, en el Hall 1, Forum 3, está prevista la mesa Sustainable innovation in vineyards and wineries, dedicada a proyectos internacionales de I+D+i y a iniciativas centradas en la sostenibilidad de viñedos y bodegas. Formarán parte del debate Sergi Lamo, de la Plataforma Tecnológica del Vino; Eloi Montcada, de INNOVI; y Mireia Torres, de la Asociación de Viticultura Regenerativa.

La jornada del próximo 3 de diciembre arrancará con la Mañana de la Diversificación. Ese bloque pondrá el foco en el uso de las superficies agrícolas y en la viabilidad técnica y económica de cultivos complementarios como kiwi, olivo, cáñamo, cítricos y frutos rojos. La organización plantea esta sesión como una respuesta práctica para explotaciones que buscan nuevas vías de actividad dentro de la misma finca.

Junto al programa de debate, Vinitech-Sifel reservará un espacio amplio a formatos de demostración y pruebas vinculadas a los expositores. Bajo el nombre de Vinitech Games, la feria organizará cuatro concursos orientados a mostrar oficios y habilidades del sector. Uno de ellos será el Concurso de Poda de Vid Virtual, ideado por AgroCampus Bordeaux Gironde, impulsado por VitiREV y patrocinado por Infaco, con apoyo de las tecnologías inmersivas de Studio Nyx.

A ese bloque se sumarán el Concurso de Tractoristas, con apoyo del proyecto NAVI, y el Concurso de Coctelería, copilotado por el CIVB y la UMIH 33. También se celebrará un Concurso de Rodado de Barricas entre tonelerías expositoras como Taransaud, Demptos y Sylvain, además de una categoría para alumnado en formación. La empresa Metay 3D, reconocida en los Trofeos de la Innovación, entregará a los ganadores piezas impresas en 3D con base biológica elaboradas a partir de orujos de uva locales.

Otro de los bloques previstos es Wine & Spirit Profiling. Estos talleres de cata comparativa estarán organizados junto al Institut Français de la Vigne et du Vin, la Union des Œnologues de France y Enosens, con la participación de especialistas internacionales. La programación abordará nuevas pautas de consumo, efectos del clima y la puesta en valor de terruños de otros países. Entre las intervenciones anunciadas figura la de Familia Torres, con Mireia Torres, sobre la recuperación de

variedades ancestrales para adaptarse al calentamiento mundial, y una masterclass de Domaine Gál, de Hungría, sobre el potencial de las variedades cárpatas ante nuevos perfiles de mercado.

La parte más orientada a la maquinaria se concentrará en el Techno Show, un espacio exterior de 3.000 m² donde los asistentes podrán observar y probar en condiciones reales maquinaria agrícola, robots autónomos y equipos agrotécnicos de última generación. La feria sitúa este formato como una conexión directa entre la innovación industrial y su aplicación sobre el terreno.

Vinitech-Sifel ha preparado esta edición con más de una veintena de socios institucionales y científicos, entre ellos IFV, INRAE, ISVV, las Cámaras de Agricultura e Inno'Vin. La feria es una creación de Beam y se integra en la actividad de Bordeaux Events and More, empresa dedicada a la organización de eventos y al turismo de negocios en Burdeos desde hace más de 100 años.